BRIMA
Macedonian member of GALLUP International and
Associate of Taylor Nelson Sofres

СТАВОВИ И МИСЛЕЊА НА БИЗНИС СЕКТОРОТ ЗА ЦРВЕНИОТ КРСТ НА РЕПУБЛИКА. МАКЕДОНИЈА

Аналитички извештај

ФЕВРУАРИ/ МАРТ 2008

"Treta Makedonska Brigada" b.b., 1000 Skopje MACEDONIA
Tel/fax: ++389(02) 2468447, 2462284 E-mail: office@brima-gallup.com.mk
Reg.No 4392/99 VAT No. MK 4030999372067

МЕТОДОЛОШКИ ИЗВЕШТАЈ

Истражувањето е спроведено со теренска анкета, на бизнис секторот во Македонија со која се опфатени 151 испитаници кои имаат право на донесување на одлуки или право на учество во донесување на одлуки во претпријатието.

Во првата фаза беше одреден бројот на испитаници во зависност од големината на претпријатието односно од бројот на вработени (мало претпријатие од 1 до 10 вработени; средно претпријатие од 11 до 50 вработени и големо претпријатие од 51+ вработени)

Во втората фаза, беше селектиран испитаникот кој што има право на донесување / учествува во донесување на одлуки во претпријатието.

Истражувањето беше спроведено на **151** испитаник од кои:

- Мали претпријатија **37**
- Средни претпријатија **71**
- Големи претпријатија **43**

Анкетирани беа испитаници кои имаат право на донесување на одлуки во претпријатието што подразбира:

- Сопственик/Косопственик на претпријатие **73**
- Повисок менаџер/ директор, менаџер **49**
- Среден менаџер/ главен на некој сектор/оддел **29**

На следната табела е прикажана дистрибуцијата на испитаници според големина на претпријатието:

			Големина на претпријатието			Тотал
			Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Која е Вашата позиција во претприја-тието?	Сопственик-Косопственик на претпријатие		30	35	8	73
			81.1%	49.3%	18.6%	48.3%
	Повисок менаџер-директор, менаџер		4	20	25	49
			10.8%	28.2%	58.1%	32.5%
	Среден менаџер- главен на некој сектор		3	16	10	29
			8.1%	22.5%	23.3%	19.2%
Тотал			37	71	43	151
			100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Истражувањето траеше од **26ти** Февруари до **14ти** Март 2008 година и беше спроведено со тим од **26** анкетари.

На семинар одржан на **25ти** Февруари пред почетокот на истражувањето анкетарите покрај другото добија инструкции:

- да не ги читаат опциите “Не знае”
- прецизно да ја пополнат секција за големината на претпријатието и позицијата на испитаникот во претпријатието

Податоците беа обработени во БРИМА, а за добивање на резултатите беа користени специфични методи од **SPSS** посебна статистичка софтверска програма, која овозможи квалитетно сумирање и анализа на резултатите со помош на статистички методи. Адекватноста на позицијата на секој одговор е подредена за секое прашање.

БРИМА Скопје, 28.03.2008

АНАЛИЗА

Анализата се базира на основа на податоци добиени со теренска анкета, спроведена на бизнис секторот во Македонија со која се опфатени 151 испитаници кои имаат право на донесување на одлуки или право на учество во донесување на одлуки во претпријатието.

Анкетата е спроведена од 26ти Февруари- 14ти Март 2008 .

1.1 Информираност со активностите на Црвениот Крст на РМ

Т1. Колку сте запознаени со активностите на Црвениот Крст на Република Македонија?

Табела 1

Т1 Колку сте запознаени со активностите на Црвениот Крст на РМ?

		испитаници	%
	Добро сум запознаен	30	19,9
	Запознаен сум, но не доволно	100	66,2
	Воопшто не сум запознаен	21	13,9
	Тотал	151	100,0

20% од испитаниците од бизнис секторот истакнале дека се добро запознаени со активностите кои Црвениот Крст ги превзема во Република Македонија, 66 % истакнале дека се донекаде запознаени но не доволно и 14% од испитаниците кои категорично се изјасниле дека воопшто не се запознаени со активностите на Црвениот Крст во Република Македонија.

Табела 2

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Колку сте запознаени со активностите на Црвениот Крст на РМ?	Запознаен сум, но не доволно	59.5%	66.2%	72.1%	66.2%
	Добро сум запознаен	21.6%	21.1%	16.3%	19.9%
	Воопшто не сум запознаен	18.9%	12.7%	11.6%	13.9%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100%

Во горната Табела е направено вкрстување на податоците при што се забележува, дека во однос на запознаеноста со активностите на Црвениот Крст, колку е поголемо претпријатието толку е поголема запознаеноста со неговите активности, па така кај малите претпријатија тој процент изнесува 81,1%, кај средните претпријатија 87,3%, а кој големите 88,4% (процентите кои се однесуваат на запознаеноста со активностите се агрегирани).

Т2. Според ваше мислење кои се основните активности на Црвениот крст на Република Македонија?

Табела 3

		испитаници	%
Т2 Кои се основните активности на Црвениот Крст на РМ?	Хуманитарна помош	130	86,1%
	Превентивни програми за здравствена заштита	88	58,3%
	Програми за дејствување во случај на катастрофи	63	41,7%
	Ширење на знаења за ЦК и Мегународно хуманитарно право	41	27,2%
	Работа со млади	25	16,6%
	Не знам	3	2,0%
Тотал		151	231,8%

Во однос на прашањето кое се однесува на основните активности на Црвениот Крст во РМ испитаниците имаа можност за повеќе одговори. Највисокиот процент односно најчесто споменувана е всушност и примарната активност на Црвениот Крст-хуманитарната помош.

На второ место се издвоени превентивните програми за здравствена заштита и на трето место како основна активност на Црвениот Крст се издвоени програмите за дејствување во случај на катастрофи.

Табела 4

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Кои се основните активности на Црвениот Крст на РМ?	Хуманитарна помош	83.8%	87.3%	86.0%	86.1%
	Превентивни програми за здравствена заштита	70.3%	53.5%	55.8%	58.3%
	Програми за дејствување во случај на катастрофи	51.4%	39.4%	37.2%	41.7%
	Ширење на знаења за ЦК и Меѓународно хуманитарно право	24.3%	26.8%	30.2%	27.2%
	Работа со млади	16.2%	19.7%	11.6%	16.6%
	Не знам	2.7%		4.7%	2.0%
Тотал		248.6%	226.8%	225.6%	232%

Без оглед на големината на претпријатието, дали е тоа мало, средно или големо, хуманитарната помош е оценета како основна активност на Црвениот Крст. На второ место како основна активност се наведуваат превентивните програми за здравствена заштита при што забележително е дека малите претпријатија повеќе ја истакнуваат оваа активност во однос на средните и големите претпријатија.

1.2 На кои луѓе Црвениот Крст на РМ најмногу им помага

Т3. Според Ваше мислење на кои луѓе Црвениот крст на Република Македонија најмногу им помага?

Табела 5

		испитаници	%
Т3 На кои луѓе Црвениот Крст на РМ најмногу им помага?	Бегалци и раселени лица	99	65,6%
	Социјални случаи	86	57,0%
	Жртви на природни катастрофи	80	53,0%
	Болни и повредени	61	40,4%
	Сирачиња и самохрани мајки	60	39,7%
	Хендикепирани лица	59	39,1%
	Постари лица	23	15,2%
	Не знам	7	4,6%
Тотал		151	314,6%

Дистрибуцијата на одговори која се однесува на прашањето за луѓето на кои Црвениот Крст најмногу им помага, ни покажува дека бегалците, социјалните случаи и жртвите на природните катастрофи се трите највисоко рангирани целни групи.

Табела 6

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
На кои луѓе Црвениот Крст на РМ најмногу им помага?	Бегалци и раселени лица	78.4%	62.0%	60.5%	65.6%
	Социјални случаи	54.1%	54.9%	62.8%	57.0%
	Жртви на природни катастрофи	62.2%	46.5%	55.8%	53.0%
	Болни и повредени	45.9%	38.0%	39.5%	40.4%
	Сирачиња и самохрани мајки	45.9%	31.0%	48.8%	39.7%
	Хендикепирани лица	35.1%	42.3%	37.2%	39.1%
	Постари лица	18.9%	12.7%	16.3%	15.2%
	Не знам	2.7%	2.8%	9.3%	4.6%
Тотал		343.2%	290.1%	330.2%	315%

Малите и средните претпријатија најчесто истакнуваат дека Црвениот Крст најмногу им помага на бегалците и раселните лица, додека пак претставниците на големите претпријатија најчесто ги спомнуваат социјалните случаи.

1.3 Репутација која Црвениот Крст ја ужива во Република Македонија

Т4. Во која мера се согласувате или не со секое од тврдењата, користејќи ја скалата од 1 до 4 каде 1 значи “Потполно се согласувам”, 2 - “Донекаде се согласувам”, 3 - “Донекаде не се согласувам”, а 4 – “Воопшто не се согласувам”.

Испитаниците од бизнис секторот кои земаа учество во ова истражување имаа можност во осум наведени тврдења да го вметнат својот одговор односно својата согласност за секое од тврдењата.
На следната табела се наведени одговорите на испитаниците, агрегирани "потполно се согласувам" и "донекаде се согласувам".

Табела 7

Агрегирани одговорите "потполно се согласувам" и "донекаде се согласувам"	%
Црвениот Крст е организација на која секој може да се потпре	77.5
Црвениот Крст е организација исклучиво посветена на пружање помош на оние на кои најмногу им е потребна	82.8
Црвениот Крст е старомодна организација	43.0
Црвениот крст е организација која пружа помош на оние кои имаат најдобри врски	35.1
Црвениот крст е бирократска организација	37.1
Црвениот крст е организација која има многу канцеларии во целата земја	55.6
Црвениот крст е организација во која што може да членува секој	75.5
Црвениот крст е организација која реагира навремено кога е потребно	70.9

Преку горната Табела се согледува позитивната тенденција и висока согласност дека Црвениот Крст е организација која е посветена на целите за кои се залага.

Дистрибуцијата на одговорите во однос на секое наведено тврдење со големината на анкетираните претпријатија, се прикажани подолу:

Табела 7,1.

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот Крст е организација на која секој може да се потпре	Донекаде се согласувам	51.4%	62.0%	65.1%	60.3%
	Потполно се согласувам	16.2%	16.9%	18.6%	17.2%
	Донекаде не се согласувам	10.8%	11.3%	11.6%	11.3%
	Воопшто не се согласувам	18.9%	7.0%	2.3%	8.6%
	Не знае	2.7%	2.8%	2.3%	2.6%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Табела 7,2

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот Крст е организација исклучиво посветена на пружање помош на оние на кои најмногу им е потребна	Донекаде се согласувам	35.1%	47.9%	41.9%	43.0%
	Потполно се согласувам	43.2%	36.6%	41.9%	39.7%
	Донекаде не се согласувам	13.5%	11.3%	14.0%	12.6%
	Воопшто не се согласувам	8.1%	2.8%		3.3%
	Не знае		1.4%	2.3%	1.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Табела 7,3

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот Крст е старомодна организација	Донекаде се согласувам	24.3%	32.4%	27.9%	29.1%
	Воопшто не се согласувам	32.4%	28.2%	23.3%	27.8%
	Донекаде не се согласувам	18.9%	21.1%	32.6%	23.8%
	Потполно се согласувам	16.2%	12.7%	14.0%	13.9%
	Не знае	8.1%	5.6%	2.3%	5.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Табела 7,4

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот крст е организација која пружа помош на оние кои имаат најдобри врски	Воопшто не се согласувам	37.8%	31.0%	39.5%	35.1%
	Донекаде не се согласувам	27.0%	26.8%	25.6%	26.5%
	Донекаде се согласувам	21.6%	29.6%	20.9%	25.2%
	Потполно се согласувам	10.8%	8.5%	11.6%	9.9%
	Не знае	2.7%	4.2%	2.3%	3.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Табела 7,5

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот крст е бирократска организација	Воопсто не се согласувам	32.4%	31.0%	23.3%	29.1%
	Донекаде не се согласувам	16.2%	22.5%	30.2%	23.2%
	Донекаде се согласувам	27.0%	18.3%	25.6%	22.5%
	Потполно се согласувам	13.5%	16.9%	11.6%	14.6%
	Не знае	10.8%	11.3%	9.3%	10.6%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Табела 7,6

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот крст е организација која има многу канцеларии во целата земја	Потполно се согласувам	27.0%	29.6%	30.2%	29.1%
	Донекаде се согласувам	27.0%	26.8%	25.6%	26.5%
	Не знае	13.5%	22.5%	20.9%	19.9%
	Донекаде не се согласувам	24.3%	12.7%	16.3%	16.6%
	Воопсто не се согласувам	8.1%	8.5%	7.0%	7.9%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Табела 7,7

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот крст е организација во која што може да членува секој	Потполно се согласувам	56.8%	56.3%	60.5%	57.6%
	Донекаде се согласувам	18.9%	18.3%	16.3%	17.9%
	Не знае	13.5%	14.1%	16.3%	14.6%
	Донекаде не се согласувам	5.4%	9.9%		6.0%
	Воопсто не се согласувам	5.4%	1.4%	7.0%	4.0%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100%

Табела 7,8

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријати е (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Црвениот крст е организација која реагира навремено кога е потребно	Донекаде се согласувам	43.2%	40.8%	48.8%	43.7%
	Потполно се согласувам	21.6%	25.4%	34.9%	27.2%
	Донекаде не се согласувам	16.2%	18.3%	7.0%	14.6%
	Воопсто не се согласувам	13.5%	8.5%	7.0%	9.3%
	Не знае	5.4%	7.0%	2.3%	5.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Т5. Според Ваше мислење дали Црвениот крст на РМ ужива (има):

Високата репутација која Црвениот Крст ја ужива во Република Македонија се гледа во 88% на позитивни одговори од испитаниците од бизнис секторот во Македонија. Имено, 11% од нив истакнале дека Црвениот Крст ужива многу добра репутација додека 77% истакнале дека репутацијата на Црвениот Крст во општеството е донекаде добра.

Табела 8

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали Црвениот Крст на РМ ужива:	Донекаде добра репутација во општеството	73.0%	74.6%	83.7%	76.8%
	Многу добра репутација во општеството	10.8%	12.7%	9.3%	11.3%
	Донекаде лоша репутација во општеството	13.5%	8.5%	7.0%	9.3%
	Многу лоша репутација во општеството		2.8%		1.3%
	Не знае	2.7%	1.4%		1.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Висок процент (88,1%) од претпријатијата истакнале дека Црвениот Крст ужива многу добра или донекаде добра репутација, при што кај малите претпријатија тој процент изнесува 83,8%, кај средните е повисок и изнесува 87,3%, а кај големите уште повисок и изнесува 93% (процентите кои се однесуваат на репутацијата се добиени по пат на агрегирање на одговорите “многу добра репутација” и “донекаде добра репутација”).

Т6. Дали во последните шест месеци сте слушнале/виделе нешто во врска со активностите на Црвениот крст на РМ?

Т7. Каде сте слушнале/виделе нешто во врска со активностите на Црвениот крст на РМ?

Табела 9

		испитаници	%
Т7 Каде сте слушнале-виделе нешто за активностите на ЦКРМ?	На ТВ	73	83,0%
	Во дневниот печат	38	43,2%
	На радио	18	20,5%
	Теренски активности	14	15,9%
	Слушнал од роднини или пријатели	13	14,8%
	Памфлети или брошури	10	11,4%
	Интернет	6	6,8%
	Светлечки реклами- билборди	4	4,5%
	Магазини	2	2,3%
	Не знам	1	1,1%
Тотал		88	203,4%

Околу 58% од испитаниците истакнале дека во последните 6 месеци забележале некаква информација која се однесува на активностите на Црвениот Крст во РМ.
Од нив најголемиот број информациите ги забележале преку средствата за јавно информирање (ТВ, дневниот печат, радио).

Табела 10

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Каде сте слушнале/ виделе нешто за активностите на ЦКРМ?	На ТВ	88.2%	83.3%	79.3%	83.0%
	Во дневниот печат	47.1%	40.5%	44.8%	43.2%
	На радио	23.5%	19.0%	20.7%	20.5%
	Теренски активности	11.8%	11.9%	24.1%	15.9%
	Слушнал од роднини или пријатели	23.5%	11.9%	13.8%	14.8%
	Памфлети или брошури	17.6%	4.8%	17.2%	11.4%
	Интернет	5.9%	4.8%	10.3%	6.8%
	Светлечки реклами-билборди	5.9%	2.4%	6.9%	4.5%
	Магазини	5.9%	2.4%		2.3%
	Не знам		2.4%		1.1%
Тотал		229.4%	183.3%	217.2%	203.4%

Разгледувано по големина на претпријатието, се забележува дека Телевизијата и дневниот печат се главните извори на информирање на претпријатијата за активностите на Црвениот Крст на Макаедонија. Телевизијата како масовен медиум е за двојно повеќе споменуван во однос на второрангираниот медиум (дневниот печат - кој пак е за двојно повеќе споменуван од трето рангираниот).

Т8. Каква е Вашата општа проценка на начинот како активностите на Црвениот крст на РМ се прикажуваат во медиумите?

Во однос на проценката на испитаниците за начинот како активностите на Црвениот Крст на РМ се прикажуваат во медиумите, се забележуваат високи 93% на позитивни одговори (агрегирани одговорите позитивно и донекаде позитивно).

Табела 11

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријати е (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Каква е Вашата проценка на начинот како активностите на Црвениот Крст на РМ се прикажуваат во медиумите?	Донекаде позитивно	45.9%	49.3%	46.5%	47.7%
	Позитивно	45.9%	40.8%	51.2%	45.0%
	Не знае	2.7%	4.2%	2.3%	3.3%
	Негативно	5.4%	2.8%		2.6%
	Донекаде негативно		2.8%		1.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Во однос на проценката на начинот како активностите на Црвениот Крст се прикажуваат во медиумите, кај претставниците на големите претпријатија не е забележан ниту еден негативен одговор. Имено, позитивните проценки преовладуваат кај сите интервјуирани претпријатија без разлика на нивната големина (само околу 5% од одговорите на претставниците на малите и на средните претпријатија се однесуваат на негативна проценка на прикажувањето на активностите на ЦКРМ во медиумите).

Т9. Споредба на Црвениот Крст со други невладини/ хуманитарни организации

Што се однесува до споредбата на Црвениот Крст со други хуманитарни организации повеќе од половина испитаници истакнале дека повеќе му веруваат на Црвениот Крст отколку на другите одрганизации. Околу 8% од испитаниците истакнале дека помалку му веруваат на Црвениот Крст и околу 36% истакнале дека нема разлика помеѓу Црвениот Крст и другите хуманитарни организации.

Табела 12

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Кога би го споредиле Црвениот крст со други невладини-хуманитарни организации, Вие:	Повеќе му верувам на Црвениот крст	48.6%	54.9%	58.1%	54.3%
	Нема разлика	43.2%	31.0%	37.2%	35.8%
	Помалку му верувам на Црвениот крст	5.4%	11.3%	4.7%	7.9%
	Одбива да одговори	2.7%	1.4%		1.3%
	Не им верувам на хуманитарните организации воопшто		1.4%		.7%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100%

Најголемиот процент на претпријатијата (48,6% од малите, 54,9% од средните и 58,1% од големите) повеќе му веруваат на Црвениот Крст во однос на било која друга хуманитарна организација, додека 43,2% од малите, 31% од средните и 37,2% од големите претпријатија рекле дека од нивна гледна точка нема разлика помеѓу хуманитарните организации. Од претпријатијата кои рекле дека помалку му веруваат на Црвениот Крст во однос на другите хуманитарни организации, 11,3% биле од средните претпријатија, 5,4% од малите претпријатија и 4,7% од големите претпријатија. Во основа претставниците на анкетираните средни претпријатија се најскептични околу довербата не само на Црвениот Крст туку и на хуманитарните организации воопшто.

1.4 Финансирањето на Црвениот Крст

Т10. Што мислите, како Црвениот крст првенствено се финансира?

Табела 13

		испитаници	%
Т10 Како Црвениот крст првенствено се финансира?	Со донации од останатите организации на ЦК ширум светот	92	60,9%
	Со помош на меѓународни организации или луѓе	72	47,7%
	Со помош на фондации	69	45,7%
	Државата	59	39,1%
	Со помош на индивидуални донации	47	31,1%
	Од страна на бизнис луѓе	37	24,5%
	Со помош на членарина	22	14,6%
	Со продажба на поштенски марки и разгледници	22	14,6%
	Партнерска соработка со компании и останати субјекти	6	4,0%
	Одбива да одговори	6	4,0%
Тотал		151	286,1%

Во однос на финансирањето на Црвениот Крст, испитаниците имаа можност за повеќе одговори. Највисокиот процент на одговори се однесува на донации од страна на останатите организации на Црвениот Крст ширум светот, а потоа следува одговорот со помош на меѓународни организации и луѓе итн. Дека Црвениот Крст превенствено се финансира со помош на фондации истакнале 45.7% од испитаниците претставници на претпријатијата а дека првенствено Државата го финансира Црвениот Крст истакнале 39.1% од испитаниците претставници на бизнис секторот.

Табела 14

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Како Црвениот крст првенствено се финансира?	Со донации од останатите организации на ЦК ширум светот	67.6%	56.3%	62.8%	60.9%
	Со помош на меѓународни организации или луѓе	51.4%	43.7%	51.2%	47.7%
	Со помош на фондации	35.1%	49.3%	48.8%	45.7%
	Државата	35.1%	45.1%	32.6%	39.1%
	Со помош на индивидуални донации	27.0%	29.6%	37.2%	31.1%
	Од страна на бизнис луѓе	21.6%	28.2%	20.9%	24.5%
	Со помош на членарина	18.9%	8.5%	20.9%	14.6%
	Со продажба на поштенски марки и разгледници	18.9%	11.3%	16.3%	14.6%
	Партнерска соработка со компании и останати субјекти	2.7%	1.4%	9.3%	4.0%
	Одбива да одговори	5.4%	2.8%	4.7%	4.0%
Тотал		283.8%	276.1%	304.7%	286.1%

Без разлика на големината на претпријатието претставниците на претпријатијата истакнувале дека главен извор на финансирање претставуваат донациите без разлика дали се тоа од организации на Црвениот Крст ширум светот, од меѓународни организации или луѓе или пак со помош на фондации.

Т11. Според Вас, дали донациите (паричните средства и хуманитарната помош) кои се дадени на Црвениот Крст на РМ се користат за вистинската намена?

Половината од испитаниците (51%) сметаат дека донациите кои се дадени на Црвениот Крст на Република Македонија понекогаш се користат за вистинската цел, додека 32% сметаат дека тие секогаш се на вистински начин употребени. 10% од вкупниот број на испитаници се сомневаат во користењето на донациите за цели кои се разликуваат од нивната вистинска намена, а 7% од испитаниците изразиле неможност да одговорат на оваа прашање.

Табела 15

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали донациите (паричните средства и хуманитарната помош) кои се дадени на Црвениот Крст на РМ се користат за вистинската намена?	Понекогаш се користат за вистинската намена	56.8%	57.7%	34.9%	51.0%
	Да, секогаш се користат за вистинската намена	35.1%	25.4%	39.5%	31.8%
	Не, секогаш се користат за други намени	5.4%	9.9%	14.0%	9.9%
	Не знае	2.7%	7.0%	11.6%	7.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100%

Дека донациите понекогаш се користат за вистинска намена, истакнале околу 57% од малите и средни претпријатија додека 35.1% од малите претпријатија односно 25% од анкетираните средни претпријатија истакнале дека средствата секогаш се користат за вистинската намена.

Дека донациите секогаш се користат за вистинската намена кај претставниците на големите претпријатија се гледа зголемување на процентите (во однос на малите и средните) и изнесува околу 40%

T12. Ве молам кажете ми под кои услови Вашето претпријатие/компанија би соработувало со хуманитарна организација или донирала во некоја хуманитарна организација?

Табела 16

		испитаници	%
Т12 Под кои услови би донирале во хуманитарна организација?	Ако сте точно запознаени за што би се користеле средствата	90	59,6%
	Кога би имале повеке финансии	72	47,7%
	Ако за тоа би добиле даночно олеснување	52	34,4%
	Ако донациите се упатени за значајни програми	48	31,8%
	Ако верувате на организацијата која има потреба од донација	39	25,8%
	Ако со промоција на организација се промовира претпријатието	28	18,5%
	Ако тоа од Вашето претпријатие лично се побара	23	15,2%
	Ако би постоеле едноставни начини за донирање	18	11,9%
	Ако соработката со организација ги зголеми финансиите	12	7,9%
	Ако би добиле благодарница или признание	4	2,6%
	Одбива да одговори	3	2,0%
	Не знае	2	1,3%
Тотал		151	258,9%

Во најголемиот број од случаите 60% од испитаниците навеле дека би донирале во хуманитарна организација ако точно се запознаени со тоа за што би се користеле средствата, 48% од испитаниците истакнале дека би донирале кога би имале повеќе финансии, 34% рекле дека би донирале ако за тоа би добиле даночно олеснување, 32% спомнале дека би донирале ако донациите се упатени за значајни програми, 26% изразиле подготвеност да донираат доколку имаат доверба во организацијата која има потреба од донација итн (во однос на ова прашање, испитаниците имаа можност за повеќе одговори).

Табела 17

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Под кои услови би донирале во хуманитарна организација?	Ако сте точно запознаени за што би се користеле средствата	48.6%	63.4%	62.8%	59.6%
	Кога би имале повеќе финансии	73.0%	45.1%	30.2%	47.7%
	Ако за тоа би добиле даночно олеснување	37.8%	36.6%	27.9%	34.4%
	Ако донациите се упатени за значајни програми	21.6%	40.8%	25.6%	31.8%
	Ако верувате на организацијата која има потреба од донација	24.3%	29.6%	20.9%	25.8%
	Ако со промоција на организација се промовира претпријатието	29.7%	18.3%	9.3%	18.5%
	Ако тоа од Вашето претпријатие лично се побара	8.1%	15.5%	20.9%	15.2%
	Ако би постоеле едноставни начини за донирање	8.1%	12.7%	14.0%	11.9%
	Ако соработката со организација ги зголеми финансиите	8.1%	5.6%	11.6%	7.9%
	Ако би добиле благодарница или признание		4.2%	2.3%	2.6%
	Одбива да одговори		1.4%	4.7%	2.0%
	Не знае			4.7%	1.3%
Тотал		259.5%	273.2%	234.9%	258.9%

Кај малите претпријатија претставниците најчесто истакнале дека би донирале кога би имале повеќе финанси а на второ место истакнале дека би донирале ако се точно запознаени за што би се користеле средствата. Кај средните и големите претпријатија претставниците најчесто истакнале дека би донирале ако се точно запознаени за што би се користеле средствата, а потоа дека би донирале кога би имале повеќе финансии или ако за тоа добијат даночно олеснување.

Табела 18

Под кои услови би донирале во хуманитарна организација?	Дали донациите (паричните средства и хуманитарната помош) кои се дадени на Црвениот Крст на РМ се			
	Да, секогаш се користат за вистинската намена		Понекогаш се користат за вистинската намена	
	испитаници	%	испитаници	%
Ако сте точно запознаени за што би се користеле средствата	25	52,1%	48	62,3%
Кога би имале повеке финансии	24	50,0%	39	50,6%
Ако за тоа би добиле даночно олеснување	16	33,3%	27	35,1%
Ако донациите се упатени за значајни програми	12	25,0%	29	37,7%
Ако верувате на организацијата која има потреба од донација	11	22,9%	22	28,6%
Ако со промоција на организација се промовира претпријатието	13	27,1%	11	14,3%
Ако тоа од Вашето претпријатие лично се побара	13	27,1%	8	10,4%
Ако би постоеле едноставни начини за донирање	6	12,5%	10	13,0%
Ако соработката со организација ги зголеми финансиите	4	8,3%	6	7,8%
Ако би добиле благодарница или признание	2	4,2%	2	2,6%
Одбива да одговори	2	4,2%	1	1,3%
Не знае			2	2,6%
Тотал	48	266,7%	77	266,2%

Испитаниците кои што позитивно одговориле на прашањето дека паричните средства и хуманитарната помош кои се дадени на Црвениот Крст се користат за вистинска намена истакнале дека би донирале под услов ако се точно запознаени за што би се користеле средствата. На второ место испитаниците кои позитивно одговориле на прашањето дека паричните средства и хуманитарната помош кои се дадени на Црвениот Крст се користат за вистинска намена рекле дека би донирале кога би имале повеќе финансии и на трето место се издвојуваат одговорите кои се однесуваат на евентуално даночно олеснување.

1.5 Соработка со невладиниот сектор

Т13. Дали Вашето претпријатие/ компанија има план/ програма за соработка со невладин сектор?

Само 7% од вкупниот број на претпријатија имаат некаков план или програма за соработка со невладиниот сектор, наспроти 68% кои немаат таква програма ниту пак размислувале за тоа. Од друга страна пак 25% од претпријатијата размислуваат за развивање на таков план или програма.

Табела 19

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали Вашето претпријатие има план или програма за соработка со невладин сектор?	Не, немаме и не сме размислувале за тоа	83.8%	63.4%	62.8%	68.2%
	Не, но размислуваме за развивање на таков план или програма	16.2%	31.0%	23.3%	25.2%
	Да, имаме		5.6%	14.0%	6.6%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Во случајот со малите претпријатија најмногу испитаници (84%) одговориле дека ниту имаат ниту размислуваат за програма за соработка со невладин сектор. Околу 63% од анкетираните средни и големи претпријатија исто така истакнале дека ниту имаат ниту размислуваат за програма за соработка со невладин сектор.

Евентуално развивање на план и програма за соработка со невладин сектор најмногу се насетува низ одговорите на претставниците на средните претпријатија (31%).

Процентот на испитаници кои што одговориле дека имаат програма за соработка со невладин сектор изнаесува 5,6% од 71 средно претпријатие и 14% од 43 големи претпријатија. Кај малите претпријатија нема ниту едно кое има или имало план, односно програма за соработка со невладин сектор.

Т14. Колку пати Вашето претпријатие/ компанија донирало парични средства за хуманитарни цели?

Најголем број од претпријатијата 64% донирале по неколку пати парични средства во хуманитарни цели, 7% од нив направиле донација само еднаш, а 8% донираат континуирано. Наспроти тоа 21% од претпријатијата никогаш досега не донирале парични средства во хуманитарни цели.

Табела 20

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Колку пати Вашето претпријатие донирало парични средства за хуманитарни цели?	Неколку пати	56.8%	63.4%	69.8%	63.6%
	До сега не сме донирале парични средства за хуманитарни цели	35.1%	19.7%	9.3%	20.5%
	Редовно донираме	2.7%	8.5%	11.6%	7.9%
	Еднаш	5.4%	8.5%	4.7%	6.6%
	Одбива да одговори			4.7%	1.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Најчесто претставниците на претпријатијата истакнувале дека досега неколку пати данирале парични средства.

Процентот на мали претпријатија кои до сега не донирале парични средства за хуманитарни цели е двојно поголем од процентот на средни претпријатија односно тројно поголем од процентот кој се однесува на големите претпријатија кои исто така немале донирано парични средства.

Т15. Која е најмалата и најголемата сума која Вашето претпријатие/компанија ја донирало досега за хуманитарни цели?

На прашањето "*Која е најмалата сума која Вашето претпријатие ја донирало досега за хуманитарни цели?*" од вкупно 89 испитаници кои донирале за хуманитарни цели, распонот на одговори се движи од 100 до 120000 денари. Земајќи ги во просек истакнатите суми, просечната изнесува околу 9000 денари, додека најчесто повторувана вредност е сумата од 3000 денари.

На прашањето "*Која е најголемата сума која Вашето претпријатие ја донирало досега за хуманитарни цели?*", од вкупно 83 испитаници кои донирале за хуманитарни цели, распонот на одговори се движи од 2500 до 1000000 денари. Земајќи ги во просек истакнатите суми, просечната изнесува околу 127000 денари, додека најчесто повторувана вредност е сумата од 15000 денари.

Табела 21

Која е најмалата сума која Васето претпријатие ја донирало досега за хуманитарни цели?

	Одговориле	89
	Без одговор	62
Средна вредност		9116,85
Најчесто повторувана вредност		3000,00

Табела 22

Која е најголемата сума која Васето претпријатие ја донирало досега за хуманитарни цели?

	Одговориле	83
	Без одговор	68
Средна вредност		127226,51
Најчесто повторувана вредност		15000,00

Т16. Кое од следниве тврдења најмногу одговара со политиката на Вашето претпријатие/ компанија во врска со давање донации?

Во однос на донирањето 55% од претпријатијата би донирале, односно веќе донирале средства на голема хуманитарна организација, а 36% од претпријатијата би донирале/ веќе донирале средства на мала хуманитарна организација. 64% од претпријатијата би поддржале конкретен проект на одредена хуманитарна организација, додека 31% од нив би поддржале повеќе активности на одредена хуманитарна организација. 33% од претпријатијата би поддржале директно одредено лице, а 64% би поддржале хуманитарна организација. Од горенаведеното може да се заклучи дека

најголемиот дел од анкетираните претпријатија во Македонија би донирале свои средства за конкретен проект во некоја голема хуманитарна организација.

Табела 23

Која е политиката на Вашето претпријатие во врска со давање донации:			
%	Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)
Донираме-Би донирале на голема хуманитарна организација	24.1	39.8	36.1
Донираме -Би донирале на мала хуманитарна организација	25.9	53.7	20.4
Поддржуваме-Би поддржале проект на хуманитарна организација	24.0	43.8	32.3
Поддржуваме-Би поддржале активности на хуманитарна организација	25.5	53.2	21.3
Поддржуваме или Би поддржале директно одредено лице	24.5	38.8	36.7
Поддржуваме или Би поддржале хуманитарна организација	24.7	49.5	25.8
Вкупен број на претпријатија (151)	**37**	**71**	**43**

Претставниците од средните претпријатија во однос на големите и малите претпријатија во најголем дел истакнале дека би донирале/ поддржале, голема/ мала хуманитарна организација, проект/ активности на хуманитарна организација, односно директно одредено лице/ хуманитарна организација.

Табела 24

		Која е политиката на Вашето претпријатие во врска со давање донации?	
		Донираме-Би донирале на голема хуманитарна организација	
		испитаници	%
	Поддржуваме-Би поддржале проект на хуманитарна организација	63	76.8%
	Поддржуваме-Би поддржале активности на хуманитарна организација	19	23.2%
Тотал		82	100.0%

Од вкупниот број на испитаници (82 испитаници од 151)кои што истакнале дека би донирале на голема хуманитарна организација, 63 односно 76,8% тоа би го сториле поддржувајќи конкретен проект на одредена организација. 19 анкетирани претпријатија односно 23,2% би поддржале повеќе активности на одредена организација.

Табела 25

		Која е политиката на Вашето претпријатие во врска со давање донации?	
		Донираме -Би донирале на мала хуманитарна организација	
		испитаници	%
	Поддржуваме-Би поддржале проект на хуманитарна организација	29	53.7%
	Поддржуваме-Би поддржале активности на хуманитарна организација	25	46.3%
Тотал		54	100.0%

Во однос пак на оние кои би донирале на мала хуманитарна организација (54 од 151 испитаник) постои поделеност меѓу тие кои би поддржале одреден проект на хуманитарна организација (53,7% од 54 испитаници) и тие кои би поддржале повеќе активности на хуманитарна организација (46,3% од 54 испитаници).

Т17. Кои од следниве тврдења имаат/би имале влијание на Вашата одлука за соработка со невладина организација?

За најголемиот дел од анкетираните претпријатија (59%) јавниот углед на хуманитарната организација е на прво место при донесувањето на одлука за соработка со некоја хуманитарна организација, а веднаш потоа следува и степенот на информираност за активностите на одредена хуманитарна организација кој тука се движи околу 44%. Исто така значајни се и процентите што постојат при личен контакт со претставници на одредена организација (36%) како и претходното искуство на претпријатијата со донации од нивна страна (31%), а не е занемарлива ни упорноста при обезбедувањето на донации (10%). Во однос на ова прашање, испитаниците имаа можност за повеќе одговори.

Табела 26

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Што би влијаело за соработка со хуманитарна организација?	Јавниот углед на хуманитарната организација	56.8%	46.5%	81.4%	58.9%
	Степен на информираност за активностите на организацијата	48.6%	39.4%	46.5%	43.7%
	Лични контакти со преставници на организацијата	40.5%	43.7%	20.9%	36.4%
	Претходно искуство во донирање или соработка	24.3%	31.0%	34.9%	30.5%
	Упорноста во обезбедување на донации	13.5%	8.5%	9.3%	9.9%
	Одбива да одговори		4.2%		2.0%
	Друго		1.4%		.7%
Тотал		183.8%	174.6%	193.0%	182.1%

Од 43 претпријатија во категоријата на големи претпријатија кај 81,4% јавниот углед на хуманитарната организација најмногу би влијаел за соработка со хуманитарната организација. Кај средните претпријатија од 71 претпријатие на јавниот углед внимание би обрнале 46,5%, а кај малите претпријатија (37) тој процент е 56,8%.

Табела 26,1

		Донираме-Би донирале на голема хуманитарна организација	
		Испитаници	%
Што би влијаело за соработка со хум.организација?	Јавниот углед на хуманитарната организација	58	69.9%
	Степен на информираност за активностите на организацијата	31	37.3%
	Лични контакти со преставници на организацијата	31	37.3%
	Претходно искуство во донирање или соработка	26	31.3%
	Упорноста во обезбедување на донации	7	8.4%
	Одбива да одговори	1	1.2%
Тотал		83	185.5%

Табела 26,2

		Донираме -Би донирале на мала хуманитарна организација	
		Испитаници	%
Што би влијаело за соработка со хум.организација?	Степен на информираност за активностите на организацијата	29	53.7%
	Јавниот углед на хуманитарната организација	25	46.3%
	Лични контакти со преставници на организацијата	19	35.2%
	Претходно искуство во донирање или соработка	19	35.2%
	Упорноста во обезбедување на донации	6	11.1%
	Друго	1	1.9%
	Одбива да одговори	1	1.9%
Тотал		54	185.2%

Од вкупниот број на испитаници кои веќе донираат или би донирале во иднина на голема хуманитарна организација како најголемо влијание за соработка изјавиле дека им е или би им било јавниот углед на организацијата додека пак оние кои веќе донираат или би донирале во иднина на мала хуманитарна организација како најголемо влијание за соработка изјавиле дека им е или би им бил степенот на информираност за активностите на организацијата.

Т18. Дали некогаш во Вашето претпријатие/ компанија сте добиле покана да присуствувате на некој хуманитарен концерт, коктел/забава или друг хуманитарен настан?

Најголемиот дел од претпријатијата (61,6%) никогаш не добиле покана да присуствуваат на некој хуманитарен настан, за разлика од тоа 25,8% добиле таква покана и го посетиле настанот додека 12,6% добиле покана и не присуствувале на настанот.

Табела 27

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали некогаш во Вашето претпријатие сте добиле покана да присуствувате на некој хуманитарен концерт, коктел, забава или друг хуманитарен настан?	Не	70.3%	64.8%	48.8%	61.6%
	Да, и го посетивме настанот	16.2%	25.4%	34.9%	25.8%
	Да, но не отидовме на настанот	13.5%	9.9%	16.3%	12.6%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Во најголем дел претставниците на малите претпријатија никогаш не добиле покана за присуство на некој хуманитарен настан, од 37 анкетирани претпријатија дури 70,3% не добиле таква покана. Наспроти ова големите претпријатија во најголем број добиле покана за коктел, концерт или забава без оглед на тоа дали го посетиле настанот.

Т19. Дали некогаш Вашето претпријатие било спонзор/покровител на некој хуманитарен настан?

64% од претпријатијата никогаш не биле спонзори или покровители на некој хуманитарен настан, а 36% од нив некогаш биле спонзори, односно покровители на таков настан.

Табела 28

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали некогаш Вашето претпријатие било спонзор или покровител на некој хуманитарен настан?	Не	73.0%	69.0%	46.5%	63.6%
	Да	27.0%	29.6%	53.5%	35.8%
	Одбива да одговори		1.4%		.7%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Половината од испитаните големи претпријатија (53,5%) веќе биле спонзор или покровител на некој хуманитарен настан, наспроти речиси двојно помалата можност што ја имале анектираните средни, односно мали претпријатија.

Т20. Дали би соработувале повеќе со некоја хуманитарна организација ако ви биде овозможено да бидете ексклузивен спонзор?

На поставеното прашање доколку им се овозможи ексклузивно спонзорство 29% од претпријатијата би соработувале со некоја хуманитарна организација, а 64% не би се одлучиле на таква соработка и покрај понуденото ексклузивно право на спонзорство.

Табела 29

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали би соработувале повеќе со некоја хуманитарна организација ако ви биде овозможено да бидете ексклузивен спонзор?	Не	73.0%	57.7%	65.1%	63.6%
	Да	18.9%	33.8%	27.9%	28.5%
	Одбива да одговори	8.1%	8.5%	7.0%	7.9%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Кај малите анкетирани претпријатија во најмал број е истакната спремноста да соработуваат со некоја хуманитарна организација ако им биде овозможено да бидат ексклузивен спонзор. Најголема спремност за соработка истакнуваат претставниците на средните претпријатија (од вкупно 71 претпријатие позитивно одговориле околу 34%).

Табела 30

			Дали би соработувале повеке со некоја хуманитарна организација ако ви биде овозмозено да бидете ексклузивен спонзор?	
			Да	Не
Дали некогаш Вашето претпријатие било спонзор или покровител на некој хуманитарен настан?	Да		17	33
			31,5%	61,1%
	Не		26	62
			27,1%	64,6%

Кај претставниците на претпријатијата кои досега биле спонзори или покровители на некој хуманитарен настан 31,5% (од 54 испитаници) истакнале дека би ја зголемиле својата соработка ако им се овозможи да бидат ексклузивен спонзор, додека 61,1% (од 54 испитаници) истакнале дека не би ја зголемиле својата соработка со хуманитарните организации и покрај понудата за ексклузивно спонзорство. Од друга страна кај претставниците на претпријатијата кои досега не биле ниту спонзори ниту покровители на некој хуманитарен настан 27,1% (од 96 испитаници) истакнале дека би соработувале со хуманитарна организација ако им биде овозможено да бидат ексклузивни спонзори, додека

64,6% (од 96 испитаници) не би соработувале со хуманитарна организација и покрај понудата за ексклузивно спонзорство.

T21. Кој тип на кампања за собирање на средства мислите дека Вашето претпријатие најверојатно би ја поддржало?

Табела 31

		испитаници	%
Т21 Каква кампања за собирање на средства би поддржале?	Бесплатно давање на професионални услуги	69	45,7%
	Лансирање заеднички производ на пазарот	64	42,4%
	Хуманитарни концерти	50	33,1%
	Собирање на парични донации на работното место	27	17,9%
	Амбалажа на производ за промовирање на хумани вредности	27	17,9%
	Хуманитарни забави	26	17,2%
	Продавање на поштенски разгледници, постери	17	11,3%
	Хуманитарни аукции на уметнички дела	10	6,6%
	Се од наведеното	7	4,6%
	Одбива да одговори	3	2,0%
	Друго	2	1,3%
	Не знае	2	1,3%
Тотал		151	201,3%

Најлесен начин за донирање од страна на анкетираните претпријатија е понудата на своите професионални услуги бесплатно, а на високо место како начин на прибирање на средства се наоѓа и лансирањето на заеднички производ на пазарот, како и секогаш популарните хуманитарни концерти (во однос на ова прашање, испитаниците имаа можност за повеќе одговори).

Табела 32

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Каква кампања за собирање на средства би поддржале?	Бесплатно давање на професионални услуги	45.9%	40.8%	53.5%	45.7%
	Лансирање заеднички производ на пазарот	27.0%	47.9%	46.5%	42.4%
	Хуманитарни концерти	29.7%	36.6%	30.2%	33.1%
	Собирање на парични донации на работното место	10.8%	21.1%	18.6%	17.9%
	Амбалажа на производ за промовирање на хумани вредности	16.2%	14.1%	25.6%	17.9%
	Хуманитарни забави	27.0%	11.3%	18.6%	17.2%
	Продавање на поштенски разгледници, постери	13.5%	8.5%	14.0%	11.3%
	Хуманитарни аукции на уметнички дела	10.8%	4.2%	7.0%	6.6%
	Се од наведеното	5.4%	2.8%	7.0%	4.6%
	Одбива да одговори		4.2%		2.0%
	Друго		1.4%	2.3%	1.3%
	Не знае	2.7%	1.4%		1.3%
Тотал		189.2%	194.4%	223.3%	201%

На претставниците од големите претпријатија како најважен тип/ кампања за собирање на средства е издвоено бесплатното давање на професионални услуги. Оваа кампања како најпримамлива ја истакнале и претставниците на малите претпријатија. Претставниците на средните претпријатија истакнале во најголем број дека лансирањето на заеднички производ на пазарот е најадекватен тип на кампања за собирање на средства која би ја поддржале.

1.6 Мотивираност за донирање

Т22. За кои целни групи најмногу би биле мотивирани да донирате парични средства?

Табела 33

		испитаници	%
Т22 За кои целни групи би биле мотивирани да донирате?	Сирачиња и самохрани мајки	108	71,5%
	Хендикепирани лица	100	66,2%
	Болни и повредени	95	62,9%
	Жртви на природни катастрофи	78	51,7%
	Социјални случаи	62	41,1%
	Бегалци и раселени лица	40	26,5%
	Постари лица	36	23,8%
	Не знам	4	2,6%
	Друго	2	1,3%
Тотал		151	347,7%

Повеќе од 2/3 од анкетираните претпријатија покажале мотивираност за донирање на парични средства кон сирачињата и самохраните мајки, а точно 2/3 од претпријатијата покажале слична таква мотивираност кон хендикепираните, 63% ги навеле болните и повредените, 52% жртвите на природни катастрофи, 41% социјалните случаи итн. Во однос на ова прашање, испитаниците имаа можност за повеќе одговори.

Табела 34

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
За кои целни групи би биле мотивирани да донирате?	Сирачиња и самохрани мајки	75.7%	73.2%	65.1%	71.5%
	Хендикепирани лица	59.5%	70.4%	65.1%	66.2%
	Болни и повредени	62.2%	60.6%	67.4%	62.9%
	Жртви на природни катастрофи	51.4%	49.3%	55.8%	51.7%
	Социјални случаи	40.5%	36.6%	48.8%	41.1%
	Бегалци и раселени лица	18.9%	25.4%	34.9%	26.5%
	Постари лица	37.8%	16.9%	23.3%	23.8%
	Не знам		2.8%	4.7%	2.6%
	Друго		1.4%	2.3%	1.3%
Тотал		345.9%	336.6%	367.4%	347.7%

Кај претставниците на малите претпријатија најголем дел би биле мотивирани да донираат за сирачињата и самохраните мајки, а потоа следуваат болните и повредени и хендикепираните лица. Претставниците на средните претпријатија исто во најголем дел би биле мотивирани да донираат најмногу за сирачињата и самохраните мајки, а потоа следуваат хендикепираните лица. Од 43 големи претпријатија најголем дел би биле мотивирани да донираат за болните и повредени (67%), а по нив за сирачињата и самохраните мајки и хендикепираните лица.

Т23. Дали мислите дека различни периоди во годината имаат влијание на тоа дали претпријатијата/компаниите би давале донации?

Табела 35

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали мислите дека различни периоди во годината имаат влијание на тоа дали претпријатијата би давале донации?	Да	56.8%	60.6%	48.8%	56.3%
	Не	40.5%	38.0%	46.5%	41.1%
	Не знае	2.7%	1.4%	2.3%	2.0%
	Одбива да одговори			2.3%	.7%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Дека различните периоди во годината имаат влијание на донирањето сметаат 60,6% од 71 средно анкетирано претпријатие, додека најголем процент на негативни одговори се дадени од претставниците на големите претпријатија (46.5% од 43 претпријатија).

Т24. Кој период од годината е најпогоден за преставниците на хуманитарната организација да ви се обратат за остварување соработка или донирање на средства?

56% од анкетираните претпријатија прават паралела помеѓу донирањето и периодот во годината кога се донира, додека 41% од нив не гледаат никаква поврзаност помеѓу овие две работи. Од друга страна 22% од испитаниците истакнале дека најпогоден период за остварување на контакт со претставници на хуманитарна организација за донирање, е периодот на буџетирање и планирање, а 23% го истакнале периодот околу празниците, за разлика од 39% кои сметаат дека секогаш е погодно да се воспостави таков контакт.

Табела 36

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Кој период од годината е најпогоден за преставниците на хуманитарната организација да Ви се обратат за остварување соработка или донирање на средства?	Секогаш е погодно	35.1%	43.7%	34.9%	39.1%
	Периодот околу празници	35.1%	23.9%	11.6%	23.2%
	Период на буџетирање и планирање	16.2%	19.7%	30.2%	21.9%
	Летен период	5.4%	7.0%	4.7%	6.0%
	Друго	5.4%	1.4%	7.0%	4.0%
	Одбива да одговори	2.7%	2.8%	7.0%	4.0%
	Никогаш, не знам		1.4%	4.7%	2.0%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Дека секогаш е погодно да се оствари контакт со претставници на хуманитарана организација кажале 35,1% од 37 мали претпријатија, 43,7% од 71 средно претпријатие и 34,9% од 43 големи претпријатија.

1.7 Посетеност на претпријатијата од страна на хуманитарните организации

Т25. Дали претставници на хуманитарна организација досега Ве посетиле во Вашето претпријатие?
Т26. А дали ве посетиле преставници на Црвениот Крст на Република Македонија?

Табела 37

Т25 Дали претставници на хуманитарна организација досега Ве посетиле во Вашето претпријатие?

		испитаници	%
	Да	66	43,7
	Не	82	54,3
	Одбива да одговори	3	2,0
	Тотал	151	100,0

Табела 38

Т26 Дали ве посетиле преставници на Црвениот Крст на РМ?

		испитаници	%	% на испитаници кои дале одговор
	Да	18	11,9	26,1
	Не	50	33,1	72,5
	Одбива да одговори	1	,7	1,4
	Тотал	69	45,7	100,0
Без одговор		82	54,3	
Тотал		151	100,0	

Од 151 претпријатие 66, односно 44% од анкетираните биле посетени од страна на некоја хуманитарна организација.

Од вкупната бројка на претпријатијата кои истакнале дека биле посетени од страна на претставници на хуманитарни организации, 26% биле посетени од страна на претставници на Црвениот Крст на Република Македонија.

Табела 39

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријати е (51+ вработени)	
Дали претставници на хуманитарна организација досега Ве посетиле во Вашето претпријатие?	Не	62.2%	60.6%	37.2%	54,3%
	Да	37.8%	38.0%	58.1%	43,7%
	Одбива да одговори		1.4%	4.7%	2.0%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100%

Околу 61% од 37 анкетирани мали претпријатија и од 71 анкетирано средно претпријатие досега воопшто не биле посетени од претставници на хуманитарна организација. Преку дистрибуцијата на одговорите се гледа дека претставниците на хуманитарните организации досега најчесто ги посетувале големите претпријатија.

Табела 41

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали ве посетиле преставници на Црвениот Крст на РМ?	Не	78.6%	82.1%	59.3%	72.5%
	Да	21.4%	17.9%	37.0%	26.1%
	Одбива да одговори			3.7%	1.4%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

78,6% од 37 анкетирани мали претпријатија и 82,1% од 71 анкетирано средно претпријатие досега воопшто не биле посетени од претставник на Црвениот Крст. Преку дистрибуцијата на одговорите се гледа дека претставниции на Црвениот Крст досега најчесто ги посетувале големите претпријатија.

Т27. Според Вас, дали Вашето претпријатие е повеќе наклонето да Поддржи повеќе активности на Црвениот крст или одреден проект на Црвениот крст:

Најголемиот дел од претпријатијата (70%) се наклонети кон поддржување на конкретен проект на Црвениот Крст, додека 25% од нив би поддржале повеќе активности на Црвениот Крст на Република Македонија.

Табела 41

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали Вашето претпријатие е повеќе наклонето да:	Поддржи одреден проект на Црвениот крст	73.0%	71.8%	62.8%	69.5%
	Поддржи повеќе активности на Црвениот крст	21.6%	23.9%	30.2%	25.2%
	Одбива да одговори	5.4%	4.2%	7.0%	5.3%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Најголемиот дел од анкетираните мали/ средни/ големи претпријатијата (околу 70% од 151 претпријатие) се наклонети кон поддржување на конкретен проект на Црвениот Крст, додека околу 25% од нив би поддржале повеќе активности на Црвениот Крст на Република Македонија.

1.8 Запознаеност со законот за спонзорства и донации

Т28. Дали Ви е познат законот за спонзорства и донации?

Табела 42

Т28 Дали Ви е познат законот за спонзорства и донации?

		испитаници	%
	Да	53	35,1
	Не	98	64,9
	Тотал	151	100,0

Табела 43

		Дали Ви е познат законот за спонзорства и донации?		Тотал
		Да	Не	
Колку пати Вашето претпријатие донирало парични средства за хуманитарни цели?	Еднаш	5.7%	7.1%	6.6%
	Неколку пати	60.4%	65.3%	63.6%
	Редовно донираме	17.0%	3.1%	7.9%
	До сега не сме донирале парични средства за хуманитарни цели	17.0%	22.4%	20.5%
	Тотал	53	98	151
		100.0%	100.0%	100.0%

Поголемиот дел од испитаниците (65%) кои беа дел од истражувањето не се запознаени со законот за спонзорства и донации. Околу 35% од испитаниците истакнале дека им е познат законот. Интересна е дистрибуцијата на одговорите на испитаниците кои не изразиле познавања од законот но сепак донирале парични средства за хуманитарни цели.

Табела 44

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали Ви е познат законот за спонзорства и донации?	Не	83.8%	66.2%	46.5%	64.9%
	Да	16.2%	33.8%	53.5%	35.1%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Најмногу информираност (над половината од големите претпријатија) за законот за спонзорстава и донации покажале претставниците на големите претпријатија, додека најмала информираност покажуваат претставниците на малите претпријатија.

Т29. На кој начин е најпогодно да Ве контактираат претставници на Црвениот Крст на Република Македонија?

Табела 45

Т29 На кој начин е најпогодно да Ве контактираат претставници на Црвениот Крст на РМ?

		испитаници	%
	Лична посета во Вашето претпријатие	70	46,4
	По електронски пат	57	37,7
	По пошта	19	12,6
	Друго	1	,7
	По телефон	2	1,3
	Одбива да одговори	2	1,3
	Тотал	151	100,0

Како најпогоден начин за комуницирање на претставниците на Црвениот Крст и преставниците на анкетираните претпријатија е истакната личната посета во претпријатијата и комуницирањето по електронски пат. Овие одговори создаваат можности за директни средби во иднина на кои би се презентирале конкретни проекти, потфати, активности и потреби.

Табела 46

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
На кој начин е најпогодно да Ве контактираат претставници на Црвениот Крст на РМ?	Лична посета во Вашето претпријатие	48.6%	52.1%	34.9%	46.4%
	По електронски пат	35.1%	35.2%	44.2%	37.7%
	По пошта	16.2%	8.5%	16.3%	12.6%
	По телефон		2.8%		1.3%
	Одбива да одговори		1.4%	2.3%	1.3%
	Друго			2.3%	.7%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Како најпогоден начин за комуницирање претставниците на големите претпријатија го истакнуваат електронското комуницирање, наспроти малите и средните претпријатија кои што ценат дека личната посета е најпогодна за да ги контактираат претставниците на Црвениот Крст на Македонија.

Т30. Доколку донирате средства за Црвениот Крст, дали очекувате некаков повратен ефект/придобивка?

Табела 47

Т30 Доколку донирате средства за Црвениот Крст, дали очекувате некаков повратен ефект или придобивка?

	испитаници	%
Да	1	,7
Не	139	92,1
Реклама,маркетинг	4	2,6
Сатисфакција	3	2,0
Репутација	3	2,0
Даночно олеснување	1	,7
Тотал	151	100,0

Во однос на повратниот ефект или придобивки при евентуално донирање на средства, во висок процент (92%) испитаниците истакнале дека не очекуваат никаков бенефит.

Табела 48

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Доколку донирате средства за Црвениот Крст, дали очекувате некаков повратен ефект или придобивка?	Не	91.9%	93.0%	90.7%	92.1%
	Реклама, маркетинг	2.7%	1.4%	4.7%	2.6%
	Сатисфакција		2.8%	2.3%	2.0%
	Репутација	2.7%	2.8%		2.0%
	Да	2.7%			.7%
	Даночно олеснување			2.3%	.7%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Разгледувани одговорите за евентуалниот повратен ефект или придобивка низ призма на големината на претпријатието покажуваат речиси идентична слика на негативни одговори. Овие проценти ни покажуваат дека испитаниците декларативно изјавиле неочекување на извесен бенефит од донирање што може да се протолкува и како социјално пожелен одговор кој што испитаниците го кажуваат.

Т31. Кои од наведените работи се најзначајни за вашата компанија да одлучи да соработува со ЦКРМ?

Табела 49

		испитаници	%
Т31 Кои работи се најзначајни за одлука за соработка со ЦКРМ?	Стекнување навики за помош и помагање меѓу вработените	83	55,0%
	Промовирање на соработката во медиумите	48	31,8%
	Ангажман на ваши вработени лица-подигање на хумана свест	41	27,2%
	Поголема продажба на вашите производи на пазарот	36	23,8%
	Бесплатни курсеви кои ги организира ЦКРМ	29	19,2%
	Предавања на ваши соработници и претседателот на ЦКРМ	17	11,3%
	Не знае	3	2,0%
Тотал		151	170,2%

Како најзначајни работи кои би влијаеле во одлучувањето за соработка со Црвениот Крст на Република Македонија, преставниците на анкетираните претпријатија истакнале дека се: стекнувањето на навики и помош меѓу вработените, промовирање на соработката во медиумите, ангажмани за вработените во однос на подигање на хуманата свест итн.

Табела 50

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Кои работи се најзначајни за одлука за соработка со ЦКРМ?	Стекнување навики за помош и помагање меѓу вработените	45.9%	59.2%	55.8%	55.0%
	Промовирање на соработката во медиумите	24.3%	28.2%	44.2%	31.8%
	Ангажман на ваши вработени лица-подигање на хумана свест	24.3%	22.5%	37.2%	27.2%
	Поголема продажба на вашите производи на пазарот	24.3%	26.8%	18.6%	23.8%
	Бесплатни курсеви кои ги организира ЦКРМ	21.6%	14.1%	25.6%	19.2%
	Предавања на ваши соработници и претседателот на ЦКРМ	8.1%	11.3%	14.0%	11.3%
	Не знае	2.7%	2.8%		2.0%
Тотал		151.4%	164.8%	195.3%	170.2%

Стекнувањето на навики и помош меѓу вработените е оценета како најважна работа при одлука за соработка со ЦКРМ без оглед на големината на претпријатието но сепак

процентуално најмногу се јавува кај претставниците на средните претпријатија и тоа со 59,2% од 71 испитаник.

Промовирањето на соработка во медиумите е оценето на второ место кај преставниците на големите претпријатија со 44,2% од 43 испитаници.

Табела 50,1

		Доколку донирате средства за Црвениот Крст, дали очекувате некаков повратен ефект или придобивка?						Тотал
		Да	Не	Реклама, маркетинг	Сатисфакција	Репутација	Даночно олеснување	испитаници
Кои работи се најзначајни за одлука за соработка со ЦКРМ?	Стекнување навики за помош и помагање меѓу вработените	1	80	1	1			83
	Промовирање на соработката во медиумите		44	2	1	1		48
	Ангажман на ваши вработени лица-подигање на хумана свест	1	39		1			41
	Поголема продажба на вашите производи на пазарот		32	1	1	1	1	36
	Бесплатни курсеви кои ги организира ЦКРМ		28			1		29
	Предавања на ваши соработници и претседателот на ЦКРМ		16		1			17
	Не знае		3					3
Тотал		1	139	4	3	3	1	151

Вкрстените одговори на прашањата кои се однесуваат на очекувањето на повратен ефект или придобивка од евентуално донирање на стредства и најзначајните работи за одлука за соработка со ЦКРМ, се прикажани во број на случаи имајќи предвид дека се работи за мали броеви кои не се соодветни за да бидат прикажани во проценти.

Т32. Која е вкупната сума што би ја издвоиле за поддршка на активностите на Црвениот крст?

Табела 51

Која е вкупната сума сто би ја издвоиле за поддрска на активностите на Црвениот крст?

	Одговориле	72
Средна вредност		32779,17
Најчесто повторувана вредност		10000,00

На прашањето кое се однесува на вкупната сума што анкетираните претпријатија би ја издвоиле за поддршка на активности на Црвен Крст, распонот на одговори, односно

расположивоста на директорите за донирање се движи од 100 до 300000 денари. Земајќи ги во просек истакнатите суми, просечната изнесува околу 33000 денари, додека најчесто повторувана вредност е сумата од 10000 денари.

Т33. Постои ли локална организација на Црвениот Крст во Вашата општина?

Информираност за постоење на локална канцеларија на Црвениот Крст на РМ во општината истакнале 65.6% од испитаниците. Дека не постои локална канцеларија истакнале 8.6% додека пак неинформираност за постоењето на ваква канцеларија се забележува кај 25.8% од испитаниците.

Табела 52

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Постои ли локална организација на Црвениот Крст во Вашата општина?	Да, постои таква организација	64.9%	70.4%	58.1%	65.6%
	Не знам дали постои таква организација	29.7%	16.9%	37.2%	25.8%
	Не, нема таква организација	5.4%	12.7%	4.7%	8.6%
Тотал		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Најголемата иформираност за постоење на локална канцеларија на Црвениот Крст на РМ се гледа на анкетираните испитаници од средните претпријатија (70.4% од 71 испитаник).

1.9 Вклученост во активности на Црвениот Крст

Т34. Дали вашата компанија или некој ваш деловен партнер сте биле вклучени на било кој начин во активностите на Црвениот крст?

Повеќе од половината испитаници истакнале дека не биле вклучени во активности на Црвениот Крст. Од делот испитаници кои биле вклучени во такви активности со давање на хуманитарна помош тоа го направиле 32.5%, со давање на финансиска донација 12.6% и со работа како волонтери на Црвениот Крст 5.3%.

Табела 53

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали Вие сте биле вклучени во активности на Црвениот крст?	Не	73.0%	62.0%	32.6%	56.3%
	Да, со давање на хуманитарна помош	16.2%	29.6%	51.2%	32.5%
	Да, со давање на финансиска донација	5.4%	15.5%	14.0%	12.6%
	Да, со работа како волонтери на Црвениот крст	2.7%	7.0%	4.7%	5.3%
	Одбива да одговори	2.7%		4.7%	2.0%
Тотал		100.0%	114.1%	107.0%	108.6%

Најмала вклученост во активности на Црвениот Крст во однос на сите анкетирани претпријатија се гледа кај малите претпријатија. За двојно помалку негативни одговори се забележуваат кај испитаниците од големите претпријатија. Најчесто со давање на хуманитарна помош се истакнуваат претставниците на големите претпријатија додека претставниците на средните претпријатија најчесто биле вклучени со давање на финансиски донации и со работа како волонтери на Црвениот Крст.

Т35. Дали ќе се вклучите во активностите на ЦКРМ?

Табела 54

		испитаници	%
Т35 Дали ке се вклучите во активностите на Црвениот Крст на РМ?	Не знам, не сум размислувал	85	56,3%
	Да, со финансиска поддршка	37	24,5%
	Да, како волонтер	21	13,9%
	Не	16	10,6%
Тотал		151	105,3%

За евентуално вклучување во идни активности на ЦКРМ спремност изразиле 38.4% од испитаниците и тоа 24.5% со финансиска поддршка и 13.9% како волонтери.

Апсолутна неспремност изразиле 10.6% од испитаниците и неможност да одговорат односно дека воопшто не размислувале на оваа тема истакнале 56.3% од испитаниците.

Табела 55

		Големина на претпријатието			Тотал
		Мало претпријатие (од 1 до 10 вработени)	Средно претпријатие (од 11 до 50 вработени)	Големо претпријатие (51+ вработени)	
Дали ке се вклучите во активностите на Црвениот Крст на РМ?	Не знам, не сум размислувал	67.6%	56.3%	46.5%	56.3%
	Да, со финансиска поддршка	16.2%	26.8%	27.9%	24.5%
	Да, како волонтер	5.4%	15.5%	18.6%	13.9%
	Не	10.8%	9.9%	11.6%	10.6%
Тотал		100.0%	108.5%	104.7%	105.3%

Без оглед на големината на претпријатието, за евентуално приклучување во идни активности на ЦКРМ апсолутна неспремност изразиле сличен процент сите анкетирани претпријатија. За вклучување во активностите како волонтер најмала спремност изразиле претставниците на малите претпријатија. Три пати поголема спремност за волонтирање се гледа кај средните и големите претпријатија. Со финансиска поддршка најчесто истакнале дека би се вклучиле големите и средните претпријатија.

РЕЗИМЕ

Истражувањето спроведено на бизнис секторот во Македонија во кое земаа учество 151 претпријатие покажува дека:

20% од испитаниците истакнале дека се добро запознаени со активностите кои Црвениот Крст ги превзема во Република Македонија, Во однос на прашањето кое се однесува на основните активности на Црвениот Крст во РМ највисокиот процент односно најчесто споменувана е всушност и примарната активност на Црвениот Крст-хуманитарната помош.

Луѓето на кои Црвениот Крст најмногу им помага, односно трите највисоко рангирани целни групи.се бегалците, социјалните случаи и жртвите на природните катастрофи.

Дистрибуцијата на одговорите од истражувањето покажува позитивната тенденција и висока согласност дека Црвениот Крст е организација која е посветена на целите за кои се залага.

Високата репутација која Црвениот Крст ја ужива во Република Македонија се гледа во 88% на позитивни одговори од испитаниците од бизнис секторот во Македонија.

Околу 59% од испитаниците истакнале дека во последните 6 месеци забележале некаква информација која се однесува на активностите на Црвениот Крст во РМ.

Во однос на проценката на испитаниците за начинот како активностите на Црвениот Крст на РМ се прикажуваат во медиумите, се забележуваат високи 93% на позитивни одговори (агрегирани одговорите позитивно и донекаде позитивно).

Во однос на финансирањето на Црвениот Крст највисокиот процент на одговори се однесува на донации од страна на останатите организации на Црвениот Крст ширум светот.

Половината од испитаниците (51%) сметаат дека донациите кои се дадени на Црвениот Крст на Република Македонија понекогаш се користат за вистинската цел, додека 32% сметаат дека тие секогаш се на вистински начин употребени. 10% од вкупниот број на испитаници се сомневаат во користењето на донациите за цели кои се разликуваат од нивната вистинска намена.

Во најголемиот број од случаите 60% од испитаниците навеле дека би донирале во хуманитарна организација ако точно се запознаени со тоа за што би се користеле средствата, 48% од испитаниците истакнале дека би донирале кога би имале повеќе финансии,

Само 7% од вкупниот број на претпријатија имаат некаков план или програма за соработка со невладиниот сектор, наспроти 68% кои немаат таква програма ниту пак размислувале за тоа.

Најголем број од претпријатијата (64%) донирале по неколку пати парични средства во хуманитарни цели, 7% од нив направиле донација само еднаш, а 8% донираат континуирано.

Во однос на донирањето 55% од претпријатијата би донирале, односно веќе донирале средства на голема хуманитарна организација, а 36% од претпријатијата би донирале/ веќе донирале средства на мала хуманитарна организација. 64% од претпријатијата би поддржале конкретен проект на одредена хуманитарна организација, додека 31% од нив би поддржале повеќе активности на одредена хуманитарна организација. 33% од претпријатијата би поддржале директно одредено лице, а 64% би поддржале хуманитарна организација.

Најголемиот дел од анкетираните претпријатија во Македонија би донирале свои средства за конкретен проект во некоја голема хуманитарна организација.

За поголемиот дел од анкетираните претпријатија (59%) јавниот углед на хуманитарната организација е на прво место при донесувањето на одлука за соработка со некоја хуманитарна организација, а веднаш потоа следува и степенот на информираност за активностите на одредена хуманитарна организација.

Најлесен начин за донирање од страна на анкетираните претпријатија е понудата на своите професионални услуги бесплатно, а на високо место како начин на прибирање на

средства се наоѓа и лансирањето на заеднички производ на пазарот, како и секогаш популарните хуманитарни концерти.

Повеќе од 2/3 од анкетираните претпријатија покажале мотивираност за донирање на парични средства кон сирачињата и самохраните мајки, а точно 2/3 од претпријатијата покажале слична таква мотивираност кон хендикепираните, Најголемиот дел од претпријатијата (70%) се наклонети кон поддржување на конкретен проект на Црвениот Крст, додека 25% од нив би поддржале повеќе активности на Црвениот Крст на Република Македонија.

Поголемиот дел од испитаниците кои беа дел од истражувањето не се запознаени со законот за спонзорства и донации. Околу 35% од испитаниците истакнале дека им е познат законот. Како најпогоден начин за комуницирање на претставниците на Црвениот Крст и преставниците на анкетираните претпријатија е истакната личната посета во претпријатијата и комуницирањето по електронски пат.

Во однос на повратниот ефект или придобивки при евентуално донирање на средства, во висок процент (92%) испитаниците истакнале дека не очекуваат никаков бенефит.

Како најзначајни работи кои би влијаеле во одлучувањето за соработка со Црвениот Крст на Република Македонија, преставниците на анкетираните претпријатија истакнале дека се: стекнувањето на навики и помош меѓу вработените, промовирање на соработката во медиумите.

За евентуално вклучување во идни активности на ЦКРМ спремност изразиле 38.4% од испитаниците и тоа 24.5% со финансиска поддршка и 13.9% како волонтери. Апсолутна неспремност изразиле 10.6% од испитаниците.

Врз основа на сублиматот од анализата на параметрите на истражувањето може да се препорача дизајнирање на модел за комуникација со бизнис секторот постулиран на реципрочен, обостран бенефит.

Спремноста на деловните субјекти од бизнис секторот ќе и донесе на организацијата на Црвениот Крст финансиска поддршка во реализацијата на програмите на ЦК, од една страна, а донациите на деловните субјекти ќе им донесат бенефит од градење на позитивен имиџ базиран на партиципацијата и поддршката на социјално корисни општествени програми.

ТАБЕЛА РЕН ИЗВЕШТАЈ

ФРЕКВЕНЦИИ НА ОДГОВОРИ

Frequencies Ck0208_comp

M3 Datum koga e napravena anketata

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	103	6	4.0	4.0	4.0
	303	20	13.2	13.2	17.2
	403	16	10.6	10.6	27.8
	503	11	7.3	7.3	35.1
	603	6	4.0	4.0	39.1
	703	21	13.9	13.9	53.0
	803	1	.7	.7	53.6
	903	1	.7	.7	54.3
	1003	12	7.9	7.9	62.3
	1103	14	9.3	9.3	71.5
	1203	3	2.0	2.0	73.5
	1303	11	7.3	7.3	80.8
	1403	1	.7	.7	81.5
	2602	6	4.0	4.0	85.4
	2702	10	6.6	6.6	92.1
	2802	5	3.3	3.3	95.4
	2902	7	4.6	4.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

M4 Golemina na pretprijatieto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Malo pretprijatie (od 1 do 10 vraboteni)	37	24.5	24.5	24.5
	2 Sredno pretprijatie (od 11 do 50 vraboteni)	71	47.0	47.0	71.5
	3 Golemo pretprijatie (51+ vraboteni)	43	28.5	28.5	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

M5 Koja e Vasata pozicija vo pretprijatieto?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sopstvenik-Kosopstvenik na pretprijatie	73	48.3	48.3	48.3
	2 Povisok menadjer-direktor, menadjer	49	32.5	32.5	80.8
	3 Sreden menadjer-glaven na nekoj sektor	29	19.2	19.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T1 Kolku ste zapoznaeni so aktivnostite na Crveniot Krst na RM?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dobro sum zapoznaen	30	19.9	19.9	19.9
	2 Zapoznaen sum, no ne dovolno	100	66.2	66.2	86.1
	3 Voopsto ne sum zapoznaen	21	13.9	13.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T2 Koi se osnovnite aktivnosti na Crveniot Krst na RM?

		Cases	Col Response %
Koi se osnovnite aktivnosti na Crveniot Krst na RM?	1 Humanitarna pomos	130	86.1%
	2 Preventivni programi za zdravstvena zastita	88	58.3%
	5 Programi za dejstvuvanje vo slucaj na katastrofi	63	41.7%
	3 Sirenje na znaenja za CK i Megunarodno humanitarno pravo	41	27.2%
	4 Rabota so mladi	25	16.6%
	9 Ne znam	3	2.0%
Total		151	231.8%

T3 Na koi lugje Crveniot Krst na RM najmnogu im pomaga?

		Cases	Col Response %
Na koi lugje Crveniot Krst na RM najmnogu im pomaga?	3 Begalci i raseleni lica	99	65.6%
	1 Socijalni slucai	86	57.0%
	7 Zrtvi na prirodni katastrofi	80	53.0%
	2 Bolni i povredeni	61	40.4%
	5 Siracinja i samohrani majki	60	39.7%
	6 Hendikepirani lica	59	39.1%
	4 Postari lica	23	15.2%
	9 Ne znam	7	4.6%
Total		151	314.6%

T4_1 Crveniot Krst e organizacija na koja sekoj moze da se potpre

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	26	17.2	17.2	17.2
	2 Donekade se soglasuvam	91	60.3	60.3	77.5
	3 Donekade ne se soglasuvam	17	11.3	11.3	88.7
	4 Voopsto ne se soglasuvam	13	8.6	8.6	97.4
	9 Ne znae	4	2.6	2.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T4_2 Crveniot Krst e organizacija isklucivo posvetena na pruzanje pomos na onie na koi najmnogu im e potrebna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	60	39.7	39.7	39.7
	2 Donekade se soglasuvam	65	43.0	43.0	82.8
	3 Donekade ne se soglasuvam	19	12.6	12.6	95.4
	4 Voopsto ne se soglasuvam	5	3.3	3.3	98.7
	9 Ne znae	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T4_3 Crveniot Krst e staromodna organizacija

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	21	13.9	13.9	13.9
	2 Donekade se soglasuvam	44	29.1	29.1	43.0
	3 Donekade ne se soglasuvam	36	23.8	23.8	66.9
	4 Voopsto ne se soglasuvam	42	27.8	27.8	94.7
	9 Ne znae	8	5.3	5.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T4_4 Crveniot krst e organizacija koja pruza pomos na onie koi imaat najdobri vrski

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	15	9.9	9.9	9.9
	2 Donekade se soglasuvam	38	25.2	25.2	35.1
	3 Donekade ne se soglasuvam	40	26.5	26.5	61.6
	4 Voopsto ne se soglasuvam	53	35.1	35.1	96.7
	9 Ne znae	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T4_5 Crveniot krst e birokratska organizacija

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	22	14.6	14.6	14.6
	2 Donekade se soglasuvam	34	22.5	22.5	37.1
	3 Donekade ne se soglasuvam	35	23.2	23.2	60.3
	4 Voopsto ne se soglasuvam	44	29.1	29.1	89.4
	9 Ne znae	16	10.6	10.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T4_6 Crveniot krst e organizacija koja ima mnogu kancelarii vo celata zemja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	44	29.1	29.1	29.1
	2 Donekade se soglasuvam	40	26.5	26.5	55.6
	3 Donekade ne se soglasuvam	25	16.6	16.6	72.2
	4 Voopsto ne se soglasuvam	12	7.9	7.9	80.1
	9 Ne znae	30	19.9	19.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T4_7 Crveniot krst e organizacija vo koja sto moze da clenuva sekoj

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	87	57.6	57.6	57.6
	2 Donekade se soglasuvam	27	17.9	17.9	75.5
	3 Donekade ne se soglasuvam	9	6.0	6.0	81.5
	4 Voopsto ne se soglasuvam	6	4.0	4.0	85.4
	9 Ne znae	22	14.6	14.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T4_8 Crveniot krst e organizacija koja reagira navremeno koga e potrebno

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Potpolno se soglasuvam	41	27.2	27.2	27.2
	2 Donekade se soglasuvam	66	43.7	43.7	70.9
	3 Donekade ne se soglasuvam	22	14.6	14.6	85.4
	4 Voopsto ne se soglasuvam	14	9.3	9.3	94.7
	9 Ne znae	8	5.3	5.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T5 Dali Crveniot Krst na RM uziva:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mnogu dobra reputacija vo opstestvoto	17	11.3	11.3	11.3
	2 Donekade dobra reputacija vo opstestvoto	116	76.8	76.8	88.1
	3 Donekade losa reputacija vo opstestvoto	14	9.3	9.3	97.4
	4 Mnogu losa reputacija vo opstestvoto	2	1.3	1.3	98.7
	9 Ne znae	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T6 Dali vo poslednite 6 meseci ste slusnale ili videle nesto vo vrska so aktivnostite na Crveniot Krst na RM?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	88	58.3	58.3	58.3
	2 Ne	63	41.7	41.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T7 Kade ste slusnale-videle nesto za aktivnostite na CKRM?

		Cases	Col Response %
Kade ste slusnale-videle nesto za aktivnostite na CKRM?	1 Na TV	73	83.0%
	3 Vo dnevniot pecat	38	43.2%
	2 Na radio	18	20.5%
	7 Terenski aktivnosti	14	15.9%
	6 Slusnal od rodnini ili prijateli	13	14.8%
	5 Pamfleti ili brosuri	10	11.4%
	9 Internet	6	6.8%
	8 Svetlecki reklami-bilbordi	4	4.5%
	4 Magazini	2	2.3%
	99 Ne znam	1	1.1%
Total		88	203.4%

T8 Kakva e Vasata procenka na nacinot kako aktivnostite na Crveniot Krst na RM se prikazuvaat vo mediumite?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pozitivno	68	45.0	45.0	45.0
	2 Donekade pozitivno	72	47.7	47.7	92.7
	3 Donekade negativno	2	1.3	1.3	94.0
	4 Negativno	4	2.6	2.6	96.7
	9 Ne znae	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

9 Koga bi go sporedile Crveniot krst so drugi nevladini- humanitarni organizacii Vie:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Poveke mu veruvam na Crveniot krst	82	54.3	54.3	54.3
	2 Pomalku mu veruvam na Crveniot krst	12	7.9	7.9	62.3
	3 Nema razlika	54	35.8	35.8	98.0
	4 Ne im veruvam na humanitarnite organizacii voopsto	1	.7	.7	98.7
	8 Odbiva da odgovori	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T10 Kako Crveniot krst prvenstveno se finansira?

		Cases	Col Response %
Kako Crveniot krst prvenstveno se finansira?	So donacii od ostanatite organizacii na CK sirum svetot	92	60,9%
	So pomos na megjunarodni organizacii ili lugje	72	47,7%
	So pomos na fondacii	69	45,7%
	Drzavata	59	39,1%
	So pomos na individualni donacii	47	31,1%
	Od strana na biznis lugje	37	24,5%
	So pomos na clenarina	22	14,6%
	So prodazba na postenski marki i razglednici	22	14,6%
	Partnerska sorabotka so kompanii i ostanati subjekti	6	4,0%
	Odbiva da odgovori	6	4,0%
	Total	151	286,1%

T11 Dali donaciite (paricnite sredstva i humanitarnata pomos) koi se dadeni na Crveniot Krst na RM se koristat za vistinskata namena?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da, sekogas se koristat za vistinskata namena	48	31.8	31.8	31.8
	2 Ponekogas se koristat za vistinskata namena	77	51.0	51.0	82.8
	3 Ne, sekogas se koristat za drugi nameni	15	9.9	9.9	92.7
	9 Ne znae	11	7.3	7.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T12 Pod koi uslovi bi donirale vo hum.organizacija?

		Cases	Col Response %
Pod koi uslovi bi donirale vo hum.organizacija?	1 Ako ste tocno zapoznaeni za sto bi se koristele sredstvata	90	59.6%
	3 Koga bi imale poveke finansii	72	47.7%
	5 Ako za toa bi dobile danocno olesnuvanje	52	34.4%
	7 Ako donaciite se upateni za znacajni programi	48	31.8%
	8 Ako veruvate na organizacijata koja ima potreba od donacija	39	25.8%
	10 Ako so promocija na organizacija se promovira pretprijatieto	28	18.5%
	4 Ako toa od Vaseto pretprijatie licno se pobara	23	15.2%
	6 Ako bi postoele ednostavni nacini za doniranje	18	11.9%
	9 Ako sorabotkata so organizacija gi zgolemi finansiite	12	7.9%
	2 Ako bi dobile blagodarnica ili priznanie	4	2.6%
	98 Odbiva da odgovori	3	2.0%
	99 Ne znae	2	1.3%
Total		151	258.9%

T13 Dali Vaseto pretprijatie ima plan ili programa za sorabotka so nevladin sektor?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da, imame	10	6.6	6.6	6.6
	2 Ne, no razmisluvame za razvivanje na takov plan ili programa	38	25.2	25.2	31.8
	3 Ne, nemame i ne sme razmisluvale za toa	103	68.2	68.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T14 Kolku pati Vaseto pretprijatie doniralo paricni sredstva za humanitarni celi?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ednas	10	6.6	6.6	6.6
	2 Nekolku pati	96	63.6	63.6	70.2
	3 Redovno donirame	12	7.9	7.9	78.1
	4 Do sega ne sme donirale paricni sredstva za humanitarni celi	31	20.5	20.5	98.7
	8 Odbiva da odgovori	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T15_1 Koja e najmalata suma koja Vaseto pretprijatie ja doniralo dosega za humanitarni celi?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	50	1	.7	1.1	1.1
	100	4	2.6	4.5	5.6
	200	2	1.3	2.2	7.9
	300	1	.7	1.1	9.0
	500	2	1.3	2.2	11.2
	1000	13	8.6	14.6	25.8
	1500	2	1.3	2.2	28.1
	1800	1	.7	1.1	29.2
	2000	8	5.3	9.0	38.2
	2500	1	.7	1.1	39.3
	3000	12	7.9	13.5	52.8
	4000	1	.7	1.1	53.9
	4500	1	.7	1.1	55.1
	5000	9	6.0	10.1	65.2
	6000	11	7.3	12.4	77.5
	9000	1	.7	1.1	78.7
	9450	1	.7	1.1	79.8
	10000	3	2.0	3.4	83.1
	12000	3	2.0	3.4	86.5
	15000	1	.7	1.1	87.6
	18000	1	.7	1.1	88.8
	20000	3	2.0	3.4	92.1
	30000	1	.7	1.1	93.3
	50000	1	.7	1.1	94.4
	60000	4	2.6	4.5	98.9
	120000	1	.7	1.1	100.0
	Total	89	58.9	100.0	
Missing	System	62	41.1		
Total		151	100.0		

15_2 Koja e najgolemata suma koja Vaseto pretprijatie ja doniralo dosega za humanitarni celi?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	200	1	.7	1.2	1.2
	500	1	.7	1.2	2.4
	1000	1	.7	1.2	3.6
	2500	1	.7	1.2	4.8
	3000	6	4.0	7.2	12.0
	3600	1	.7	1.2	13.3
	4000	1	.7	1.2	14.5
	5000	9	6.0	10.8	25.3
	6000	5	3.3	6.0	31.3
	10000	11	7.3	13.3	44.6
	11000	1	.7	1.2	45.8
	12000	1	.7	1.2	47.0
	15000	5	3.3	6.0	53.0
	18000	2	1.3	2.4	55.4
	20000	4	2.6	4.8	60.2
	30000	7	4.6	8.4	68.7
	40000	1	.7	1.2	69.9
	50000	2	1.3	2.4	72.3
	60000	8	5.3	9.6	81.9
	61000	1	.7	1.2	83.1
	100000	2	1.3	2.4	85.5
	120000	3	2.0	3.6	89.2
	150000	1	.7	1.2	90.4
	180000	1	.7	1.2	91.6
	200000	1	.7	1.2	92.8
	250000	1	.7	1.2	94.0
	300000	3	2.0	3.6	97.6
	1000000	1	.7	1.2	98.8
	6000000	1	.7	1.2	100.0
	Total	83	55.0	100.0	
Missing	System	68	45.0		
Total		151	100.0		

15_8 Koja e najmalata i najgolemata suma koja Vaseto pretprijatie ja doniralo dosega za humanitarni celi?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8 Odbiva da odgovori	29	19.2	100.0	100.0
Missing	System	122	80.8		
Total		151	100.0		

T16_1A Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Donirame-Bi donirale na golema humanitarna organizacija	83	55.0	100.0	100.0
Missing	System	68	45.0		
Total		151	100.0		

T16_1B Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Donirame -Bi donirale na mala humanitarna organizacija	54	35.8	100.0	100.0
Missing	System	97	64.2		
Total		151	100.0		

T16_1C Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9 Ne znae	14	9.3	100.0	100.0
Missing	System	137	90.7		
Total		151	100.0		

T16_2A Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Poddrzuvame-Bi poddrzale proekt na hum. organizacija	96	63.6	100.0	100.0
Missing	System	55	36.4		
Total		151	100.0		

T16_2B Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Poddrzuvame-Bi poddrzale aktivnosti na hum. organizacija	47	31.1	100.0	100.0
Missing	System	104	68.9		
Total		151	100.0		

T16_2C Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9 Ne znae	8	5.3	100.0	100.0
Missing	System	143	94.7		
Total		151	100.0		

T16_3A Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5 Poddrzuvame ili Bi poddrzale direktno odredeno lice	49	32.5	100.0	100.0
Missing	System	102	67.5		
Total		151	100.0		

T16_3B Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6 Poddrzuvame ili Bi poddrzale humanitarna organizacija	97	64.2	100.0	100.0
Missing	System	54	35.8		
Total		151	100.0		

T16_3C Koja e politikata na Vaseto pretprijatie vo vrska so davanje donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9 Ne znae	5	3.3	100.0	100.0
Missing	System	146	96.7		
Total		151	100.0		

T17 Sto bi vlijaelo za sorabotka so hum.organizacija?

		Cases	Col Response %
Sto bi vlijaelo za sorabotka so hum.organizacija?	1 Javniot ugled na humanitarnata organizacija	89	58.9%
	2 Stepen na informiranost za aktivnostite na organizacijata	66	43.7%
	3 Licni kontakti so prestavnici na organizacijata	55	36.4%
	4 Prethodno iskustvo vo doniranje ili sorabotka	46	30.5%
	5 Upornosta vo obezbeduvanje na donacii	15	9.9%
	98 Odbiva da odgovori	3	2.0%
	6 Drugo	1	.7%
Total		151	182.1%

T18 Dali nekogas vo Vaseto pretprijatie ste dobile pokana da prisustvuvate na nekoj humanitaren koncert, koktel, zabava ili drug humanitaren nastan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da, i go posetivme nastanot	39	25.8	25.8	25.8
	2 Da, no ne otidovme na nastanot	19	12.6	12.6	38.4
	3 Ne	93	61.6	61.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T19 Dali nekogas Vaseto pretprijatie bilo sponzor ili pokrovitel na nekoj humanitaren nastan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	54	35.8	35.8	35.8
	2 Ne	96	63.6	63.6	99.3
	8 Odbiva da odgovori	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T20 Dali bi sorabotuvale poveke so nekoja humanitarna organizacija ako vi bide ovozmozeno da bidete ekskluziven sponzor?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	43	28.5	28.5	28.5
	2 Ne	96	63.6	63.6	92.1
	8 Odbiva da odgovori	12	7.9	7.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T21 Kakva kampanja za sobiranje na sredstva bi poddrzale?

		Cases	Col Response %
Kakva kampanja za sobiranje na sredstva bi poddrzale?	7 Besplatno davanje na profesionalni uslugi	69	45.7%
	1 Lansiranje zaednicki proizvod na pazarot	64	42.4%
	2 Humanitarni koncerti	50	33.1%
	6 Sobiranje na paricni donacii na rabotnoto mesto	27	17.9%
	8 Ambalaza na proizvod za promoviranje na humani vrednosti	27	17.9%
	3 Humanitarni zabavi	26	17.2%
	4 Prodavanje na postenski razglednici, posteri	17	11.3%
	5 Humanitarni aukcii na umetnicki dela	10	6.6%
	97 Se od navedenoto	7	4.6%
	98 Odbiva da odgovori	3	2.0%
	9 Drugo	2	1.3%
	99 Ne znae	2	1.3%
Total		151	201.3%

T22 Za koi celni grupi bi bile motivirani da donirate?

		Cases	Col Response %
Za koi celni grupi bi bile motivirani da donirate?	5 Siracinja i samohrani majki	108	71.5%
	6 Hendikepirani lica	100	66.2%
	2 Bolni i povredeni	95	62.9%
	7 Zrtvi na prirodni katastrofi	78	51.7%
	1 Socijalni slucai	62	41.1%
	3 Begalci i raseleni lica	40	26.5%
	4 Postari lica	36	23.8%
	9 Ne znam	4	2.6%
	8 Drugo	2	1.3%
Total		151	347.7%

T23 Dali mislite deka razlicni periodi vo godinata imaat vlijanie na toa dali pretprijatijata bi davale donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	85	56.3	56.3	56.3
	2 Ne	62	41.1	41.1	97.4
	8 Odbiva da odgovori	1	.7	.7	98.0
	9 Ne znae	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T24 Koj period od godinata e najpogoden za prestavnicite na humanitarnata organizacija da Vi se obratat za ostvaruvanje sorabotka ili doniranje na sredstva?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Period na budjetiranje i planiranje	33	21.9	21.9	21.9
	2 Periodot okolu praznici	35	23.2	23.2	45.0
	3 Sekogas e pogodno	59	39.1	39.1	84.1
	4 Drugo	6	4.0	4.0	88.1
	5 Leten period	9	6.0	6.0	94.0
	8 Odbiva da odgovori	6	4.0	4.0	98.0
	9 Nikogas, ne znam	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T25 Dali pretstavnici na humanitarna organizacija dosega Ve posetile vo Vaseto pretprijatie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	66	43.7	43.7	43.7
	2 Ne	82	54.3	54.3	98.0
	8 Odbiva da odgovori	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T26 Dali ve posetile prestavnici na Crveniot Krst na RM?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	18	11.9	26.1	26.1
	2 Ne	50	33.1	72.5	98.6
	8 Odbiva da odgovori	1	.7	1.4	100.0
	Total	69	45.7	100.0	
Missing	System	82	54.3		
Total		151	100.0		

T27 Dali Vaseto pretprijatie e poveke nakloneto da:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Poddrzi poveke aktivnosti na Crveniot krst	38	25.2	25.2	25.2
	2 Poddrzi odreden proekt na Crveniot krst	105	69.5	69.5	94.7
	8 Odbiva da odgovori	8	5.3	5.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T28 Dali Vi e poznat zakonot za sponzorstva i donacii?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	53	35.1	35.1	35.1
	2 Ne	98	64.9	64.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T29 Na koj nacin e najpogodno da Ve kontaktiraat pretstavnici na Crveniot Krs na RM?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Licna poseta vo Vaseto pretprijatie	70	46.4	46.4	46.4
	2 Po elektronski pat	57	37.7	37.7	84.1
	3 Po posta	19	12.6	12.6	96.7
	4 Drugo	1	.7	.7	97.4
	5 Po telefon	2	1.3	1.3	98.7
	98 Odbiva da odgovori	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T30 Dokolku donirate sredstva za Crveniot Krst, dali ocekuvate nekakov povraten efekt ili pridobivka?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	1	.7	.7	.7
	2 Ne	139	92.1	92.1	92.7
	3 Reklama,marketing	4	2.6	2.6	95.4
	4 Satisfakcija	3	2.0	2.0	97.4
	5 Reputacija	3	2.0	2.0	99.3
	6 Danocno olesnuvanje	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T31 Koi raboti se najznacajni za odluka za sorabotka so CKRM?

		Cases	Col Response %
Koi raboti se najznacajni za odluka za sorabotka so CKRM?	5 Steknuvanje naviki za pomos i pomaganje megu vrabotenite	83	55.0%
	2 Promoviranje na sorabotkata vo mediumite	48	31.8%
	4 Angazman na vasi vraboteni lica-podiganje na humana svest	41	27.2%
	6 Pogolema prodazba na vasite proizvodi na pazarot	36	23.8%
	3 Besplatni kursevi koi gi organizira CKRM	29	19.2%
	1 Predavanja na vasi sorabotnici i pretsedatelot na CKRM	17	11.3%
	9 Ne znae	3	2.0%
Total		151	170.2%

T32 Koja e vkupnata suma sto bi ja izdvoile za poddrska na aktivnostite na Crveniot krst?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	99 Ne znae	79	52.3	52.3	52.3
	100	1	.7	.7	53.0
	1000	3	2.0	2.0	55.0
	2000	1	.7	.7	55.6
	3000	8	5.3	5.3	60.9
	4000	1	.7	.7	61.6
	5000	9	6.0	6.0	67.5
	6000	6	4.0	4.0	71.5
	10000	12	7.9	7.9	79.5
	12000	4	2.6	2.6	82.1
	15000	2	1.3	1.3	83.4
	18000	1	.7	.7	84.1
	20000	2	1.3	1.3	85.4
	30000	6	4.0	4.0	89.4
	40000	1	.7	.7	90.1
	50000	1	.7	.7	90.7
	60000	5	3.3	3.3	94.0
	100000	3	2.0	2.0	96.0
	120000	2	1.3	1.3	97.4
	180000	1	.7	.7	98.0
	200000	2	1.3	1.3	99.3
	300000	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T33 Postoi li lokalna organizacija na Crveniot Krst vo Vasata opstina?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da, postoi takva organizacija	99	65.6	65.6	65.6
	2 Ne, nema takva organizacija	13	8.6	8.6	74.2
	3 Ne znam dali postoi takva organizacija	39	25.8	25.8	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

T34 Dali Vie ste bile vkluceni vo aktivnosti na Crveniot krst?

		Cases	Col Response %
Dali Vie ste bile vkluceni vo aktivnosti na Crveniot krst?	4 Ne	85	56.3%
	3 Da, so davanje na humanitarna pomos	49	32.5%
	2 Da, so davanje na finansiska donacija	19	12.6%
	1 Da, so rabota kako volonteri na Crveniot krst	8	5.3%
	8 Odbiva da odgovori	3	2.0%
Total		151	108.6%

T35 Dali ke se vklucite vo aktivnostite na Crveniot Krst na RM?

		Cases	Col Response %
Dali ke se vklucite vo aktivnostite na Crveniot Krst na RM?	9 Ne znam, ne sum razmisluval	85	56.3%
	2 Da, so finansiska poddrshka	37	24.5%
	1 Da, kako volonter	21	13.9%
	3 Ne	16	10.6%
Total		151	105.3%

DEM1 Profil na pretprijatieto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Makedonsko privatno pretprijatie	117	77.5	77.5	77.5
	2 Makedonsko pretprijatie vo drzavna sopstvenost	1	.7	.7	78.1
	3 Akcionersko drustvo	14	9.3	9.3	87.4
	4 Meshana so stranski kapital	8	5.3	5.3	92.7
	5 100% stranska	11	7.3	7.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DEM2 Vo koja dejnost spaga Vasiot biznis?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Zemjodelie, lov, sumarstvo	1	.7	.7	.7
	3 Vadenje na ruda i kamen	1	.7	.7	1.3
	4 Prerabotuvacka industrija	50	33.1	33.1	34.4
	6 Gradeznistvo	6	4.0	4.0	38.4
	7 Trgovija na golemo i malo	47	31.1	31.1	69.5
	8 Hoteli i restorani	3	2.0	2.0	71.5
	9 Soobrakaj, skladiranje i vrski	11	7.3	7.3	78.8
	10 Finansisko posreduvanje	2	1.3	1.3	80.1
	11 Aktivnost vo vrska so nedvizen imot i delovni aktivnosti	2	1.3	1.3	81.5
	13 Obrazovanie	1	.7	.7	82.1
	14 Zdravstvo i socijalna rabota	1	.7	.7	82.8
	15 Komunalni, kulturni, opsti i licni usluzni aktivnosti	10	6.6	6.6	89.4
	16 Eksteritorijalni organizacii i tela	1	.7	.7	90.1
	18 Mediumi	3	2.0	2.0	92.1
	19 Proizvodstvo	9	6.0	6.0	98.0
	20 Pecatnica, grafika	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DEM3 Dali odrzuvate kontakti so drugi firmi vo stranstvo kako del od vasiot biznis?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Da	117	77.5	77.5	77.5
	2 Ne	34	22.5	22.5	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DEM4 Koja godina e osnovano Vaseto pretprijatie:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1923	1	.7	.7	.7
	1927	1	.7	.7	1.3
	1946	1	.7	.7	2.0
	1948	1	.7	.7	2.6
	1951	1	.7	.7	3.3
	1952	2	1.3	1.3	4.6
	1954	1	.7	.7	5.3
	1955	1	.7	.7	6.0
	1956	3	2.0	2.0	7.9
	1957	1	.7	.7	8.6
	1958	1	.7	.7	9.3
	1968	1	.7	.7	9.9
	1975	1	.7	.7	10.6
	1981	1	.7	.7	11.3
	1982	1	.7	.7	11.9
	1984	2	1.3	1.3	13.2
	1986	1	.7	.7	13.9
	1989	1	.7	.7	14.6
	1990	7	4.6	4.6	19.2
	1991	12	7.9	7.9	27.2
	1992	10	6.6	6.6	33.8
	1993	6	4.0	4.0	37.7
	1994	11	7.3	7.3	45.0
	1995	5	3.3	3.3	48.3
	1996	5	3.3	3.3	51.7
	1997	5	3.3	3.3	55.0
	1998	6	4.0	4.0	58.9
	1999	5	3.3	3.3	62.3
	2000	4	2.6	2.6	64.9
	2001	5	3.3	3.3	68.2
	2002	14	9.3	9.3	77.5
	2003	8	5.3	5.3	82.8
	2004	4	2.6	2.6	85.4
	2005	8	5.3	5.3	90.7
	2006	4	2.6	2.6	93.4
	2007	9	6.0	6.0	99.3
	2008	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DEM5 Kolkav e Vasiot bruto prosecen godisen obrt (vo denari)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pod 500 000	9	6.0	6.0	6.0
	2 Od 500 000 do 1 milion	13	8.6	8.6	14.6
	3 Od 1 milion do 1,5 milion	10	6.6	6.6	21.2
	4 Od 1,5 milion do 2 milion	10	6.6	6.6	27.8
	5 Nad 2 milioni	82	54.3	54.3	82.1
	9 Ne znae, odbiva da odgovori	27	17.9	17.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

Dem6 Koj gi donesuva odlukite za doniranje sredstva?

		Cases	Col Response %
Koj gi donesuva odlukite za doniranje sredstva?	2 Direktorot, sopstvenikot	109	72.2%
	1 Odborot na direktori, nadzoren odbor	43	28.5%
	4 Tehnicki direktor (zamenik)	4	2.6%
	3 Finansiski direktor (zamenik)	2	1.3%
Total		151	104.6%

DEM7 Naseleno mesto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Skopje	62	41.1	41.1	41.1
	2 Bitola	11	7.3	7.3	48.3
	3 Kumanovo	10	6.6	6.6	55.0
	4 Prilep	8	5.3	5.3	60.3
	5 Ohrid	7	4.6	4.6	64.9
	6 Tetovo	7	4.6	4.6	69.5
	7 Strumica	8	5.3	5.3	74.8
	8 Gostivar	6	4.0	4.0	78.8
	9 Stip	7	4.6	4.6	83.4
	10 Kavadarci	4	2.6	2.6	86.1
	11 Kocani	2	1.3	1.3	87.4
	12 Struga	4	2.6	2.6	90.1
	13 Veles	4	2.6	2.6	92.7
	14 Kicevo	1	.7	.7	93.4
	15 Gevgelija	2	1.3	1.3	94.7
	16 Delcevo	2	1.3	1.3	96.0
	17 Negotino	1	.7	.7	96.7
	18 Radovis	2	1.3	1.3	98.0
	19 Sveti Nikole	1	.7	.7	98.7
	20 Valandovo	1	.7	.7	99.3
	21 Vinica	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DEM8 Region

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Skopski	62	41.1	41.1	41.1
	2 Pelagoniski	19	12.6	12.6	53.6
	3 Ohridski	12	7.9	7.9	61.6
	4 Poloski	13	8.6	8.6	70.2
	5 Povardarski	12	7.9	7.9	78.1
	6 Kumanovski	10	6.6	6.6	84.8
	7 Bregalnicki	23	15.2	15.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	