

УСЛОВИ ЗА АНГАЖИРАЊЕ НА ЕКСПЕРТ ЗА ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ СО ЦЕЛ ИЗВРШУВАЊЕ НА РАБОТНИ ЗАДАЧИ

За подготовка на Студија за истражување на пазарот

Наслов на проектот: Развој на деловни услуги за интегрирана грижа и поддршка во Република Северна Македонија (ЦКРСМ)

Период на реализација: 15 Февруари – 20 Јуни 2021 година

Општа цел на консултантски услуги: Подготовка на две посебни студии на изводливост за економски одржливи Социјално-Медицински центри за стари лица кои ќе бидат во функција на давање услуги од страна на Црвениот крст на Северна Македонија во Дојран и Скопје. Официјалната кореспонденција помеѓу нарачателот и извршителот ќе се одвива на англиски јазик.

1) Краток опис на проектот

Со почеток од 2019 година, Црвениот Крст на Република Северна Македонија и Австрискиот Црвен Крст, започнаа заедничка соработка на проект кој ќе биде наменет за воспоставување на Социјално Медицински Центар (СМЦ) во Дојран и Скопје. Во овој периодот до сега направени беа консултативни средби со Австриската банка за развој и Националните банки во Република Северна Македонија, посета на Австрискиот Црвен Крст во Северна Македонија, посета на локацијата на проектот, локалните засегнати страни, како и Министерството за Труд и Социјална Политика на РСМ, за да се соберат соодветни информации со цел понатамошен развој на проектот. ЦКРСМ реализираше студиска посета на Виена во февруари 2020 година, чијашто цел беше финализација на концептот за основање на СМЦ во Дојран и Скопје.

Црвен Крст на Република Северна Македонија е сопственик на објектот во Дојран кој што се планира да се прилагоди како Социјално Медицински центар, вклучувајќи и стационарна институција за нега на постари жени и мажи. Во овој регион, сè уште не постојат ваков тип на институции, постои недостиг од медицински услуги, со што локалната заедница би имала значајна придобивка од воведувањето на нови иновативни услуги. Во моментот, повеќето граѓани од постарата популација живеат во своите домови, без соодветната грижа. Економската миграција на помладите луѓе е истотакта популарна во овој регион, како резултат на ограниченоста на можностите за работа.

Од стационарната нега во Социјално-Медицинскиот центар во Дојран, се очекува да бидат опфатени 70 мажи и жени корисници кои би имале придобивка. Покрај институционалната грижа, предвидена е и поддршка од дома, како и помош во домашни услови во Дојран како и обезбедување на здравствена заштита во самиот Социјално

Медицински центар . Услугите ќе бидат дефинирани и се предмет на овој проект односно студијата за изводливост.

Напоредно со Социјално-Медицинскиот центар во Дојран, предвидено е да се истражи и можноста за Скопје, како град со најголем потенцијал за успех и развој на услуги на Социјално-Медицински центар за стари и изнемоштени лица. Црвениот Крст на Град Скопје ги поседува предвидените објекти на Водно (Планинска област во Скопје) кои што ќе можат да се искористат за да бидат опслужувани и покриени со соодветна медицинска нега 80 жени и мажи корисници.

Ќе бидат развиени студија за изводливост и два бизнис плана за Социјални-Медицински центри (СМЦ) во Скопје и Дојран, за пристапување кон финансиските партнери со најдобри услови за заеми за основање на овие центри почнувајќи од 2021 година, како и пристап до финансиите за спроведувањето на ваквите социјални бизниси.

1) ПРЕГЛЕД НА ЦЕЛИТЕ:

- а) Анализа на макро опкружувањето за формирање на Социјални-Медицински центри во Скопје и Дојран.
- б) Креирање, координација и спроведување на истражување на пазарот во Југоисточниот и Скопскиот регион.

2) ДЕТАЛИ ЗА ЦЕЛИТЕ:

- а) Да се спроведе анализа на макро опкружувањето за основање Социјални-Медицински центри во Скопје и Дојран.
- б) Да се дизајнира методологијата за истражување на пазарот.
- в) Да се обучат интервјуирачите и модераторите.
- г) Да се координира спроведувањето на истражување на пазарот. Консултантот се очекува да координира истражување на пазарот, вклучително а) специфичните потреби за услуги во Социјалниот медицински центар; б) големината на пазарот; в) конкуренти; г) модели на цени; д) извори на приходи; е) макс. месечна цена за кревет; е) листа на други извори на приходи (на пр. изнајмување простор, третмани, медицински услуги).
- д) Да ги собере податоците од истражувањето на пазарот и да ги анализира податоците.
- е) Да развие заклучок и да достави конечен извештај. Консултантот се очекува да го финализира извештајот за студијата на пазарот.

3) ИСПОРАКА/ ВРЕМЕНСКА РАМКА

1. Испорака: крај на месец Март
 - а) Да спроведе анализа на макро средината за формирање Социјално-Медицински центри во Скопје и Дојран;
 - б) Да подготви прашалникот за спроведување интервјуа;
 - в) Да се состане и да разговара со изведувачот, како и да се прилагоди на неговите барања;
2. Испорака: крај на месец Мај
 - а) Да дизајнира методологијата за истражување на пазарот;
 - б) Да развие модул за обука, како и работни и заднински документи;
 - в) Да ја спроведе обуката;

г) Да го координира спроведувањето на истражувањето на пазарот.

3. Испорака: Средина на месец Јуни

- а) Да ги достави собраните податоци;
- б) Да ја достави анализата на податоците;
- в) Анализата на истражувањето на пазарот извршена според концептот, методологијата и патоказот;
- г) Да го достави конечниот извештај врз основа на добиените податоци од делот 3.

4) СООДВЕТНИТЕ КАНДИДАТИ треба да ги исполнуваат следните услови:

- а) Да е индивидуален консултант или правно лице.
- б) Дозволено е партнерство и подгрантови, под услов правното лице-апликант да има значителна улога во спроведувањето на задачата. Апликантот ќе биде единственото правно лице со кое ќе се воспостави договорната врска.
- в) Академско познавање од бизнис администрација, одржливи бизниси, маркетинг и слично.
- г) Течна комуникација на англиски јазик и одлични вештини за пишување.
- д) Високо искуство во спроведување на истражување на пазарот, собирање податоци и анализа на податоци, подготовка на истражувања и обуки за спроведување на истражувачките активности
- ѓ) Да има претходно искуство во работа со невладини организации и социјални претпријатија

5) СООДВЕТНИТЕ КАНДИДАТИ треба да достават две посебни финансиски рамки за подготовка на студиите за истражување на пазарот за Скопје и Дојран.

6) ПЛАЌАЊЕ

Во три дела, од вкупната цена (МКД), по:

- а) Потпишување на договорот; (20%)
- б) Доставување на прашалник и спроведување на обука (30%)
- в) Доставување на крајниот извештај со финансиската проценка; (50%)